

اثربخشی مدیریت دانش بر بهبود عملکردهای سازمان

مانی طالشی ۱

۱ کارشناسی ارشد، مدیریت فناوری اطلاعات گرایش مدیریت دانش، دانشگاه شهید بهشتی تهران، ایران

mani_taleshi@yahoo.com

چکیده

هدف پژوهش حاضر اثربخشی مدیریت دانش بر بهبود عملکرد سازمانی شرکت بازرگانی اعتدال می باشد. روش پژوهش حاضر کاربردی از نوع پیش‌آزمون و پس‌آزمون می‌باشد. جامعه آماری این پژوهش، شرکت اعتدال در سال 1396 بود. نمونه های این پژوهش تعداد ۴۴ نفر از مدیران و سرپرستان شاغل در شرکت اعتدال که به روش نمونه گیری خوشه ای چندمرحله ای انتخاب شدند، تشکیل دادند. ابزار پژوهش پرسشنامه ارزیابی و تحلیل مدیریت عملکرد سازمان دیوالاندی. ای. دیوال (۲۰۰۴) بود. نتایج نشانگر آن است که در مرحله پیش آزمون تفاوت چندانی بین میانگین نمرات مدیریت عملکرد و تصمیم گیری در سازمان وجود ندارد. اما در مرحله پس آزمون میانگین نمرات عملکرد و تصمیم گیری در سازمان در گروه آزمایش، افزایش یافته است. که به معنای بهبود عملکرد سازمان در گروه آزمایش بعد از اجرای یک دوره ۶ ماه مدیریت دانش است. براساس یافته های در متغیر بین گروهی سطح معناداری ۰/۰۰۱ می باشد و این مقدار کوچکتر از سطح معناداری ملاک یعنی ($P \leq 0.05$) است و نیز از آنجا که مقدار F به دست آمده ۷۳۵،۴ بیشتر از مقدار جدول با درجه آزادی (۱۴۳) یعنی ۲۵۴ می باشد. بنابراین فرضیه پژوهش مبتنی بر اثربخشی مدیریت دانش بر بهبود عملکرد و تصمیم گیری در سازمان های را تایید می کند. نتایج پژوهش نشان داد که فرضیه پژوهش مبتنی بر اثربخشی مدیریت دانش بر بهبود عملکرد و تصمیم گیری در سازمان های را تایید می شود.

واژگان کلیدی: اثربخشی، مدیریت دانش، عملکرد سازمانی، شرکت اعتدال