

## بررسی رابطه بین رهبری معنوی با اشتیاق شغلی و کارآفرینی سازمانی کارکنان دانشگاه های آزاد اسلامی استان گلستان ( نقش رهبری معنوی در کارآفرینی سازمانی)

اعظم نوروزی\*<sup>۱</sup>، غلامرضا منتظری<sup>۲</sup>، علی پورمندی<sup>۲</sup>، سید مهدی حسینی اوزینه<sup>۴</sup>

۱ دانشجوی دکتری کارآفرینی، دانشگاه آزاد اسلامی علی آباد کتول

۲ استادیار گروه معارف اسلامی، دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی گرگان

۳ دانشجوی دکتری کارآفرینی، دانشگاه آزاد اسلامی علی آباد کتول

۴ دانشجوی دکتری کارآفرینی، دانشگاه آزاد اسلامی علی آباد کتول

\* نویسنده مسئول: اعظم نوروزی

### چکیده

هدف از پژوهش حاضر بررسی رابطه بین رهبری معنوی با کارآفرینی سازمانی و اشتیاق شغلی کارکنان دانشگاه آزاد اسلامی استان گلستان پرداخته است. جامعه آماری این پژوهش شامل کارکنان اداری دانشگاه های آزاد اسلامی استان گلستان حدود ۴۲۰ می باشد. نمونه آماری شامل ۲۰۱ که به روش نمونه‌گیری تصادفی طبقاتی انتخاب شدند. برای اندازه‌گیری متغیرهای پژوهش از پرسشنامه رهبری معنوی فرای و مترلی (۲۰۰۵)، پرسشنامه کارآفرینی سازمانی هورنزیبای و همکاران (۲۰۰۲) و پرسشنامه اشتیاق شغلی شوفلی (۲۰۰۱) استفاده شد. پژوهش توصیفی و از نوع همبستگی بوده و جهت تجزیه و تحلیل داده‌ها از نرم افزار SPSS و ضریب همبستگی پیرسون استفاده شد. نتایج آزمون فرضیات پژوهش نشان دهنده تایید فرضیات و وجود رابطه مثبت و معناداری بین رهبری معنوی با کارآفرینی سازمانی و رهبری معنوی با اشتیاق شغلی کارکنان دانشگاه های آزاد اسلامی استان گلستان می باشد.

واژگان کلیدی: اشتیاق شغلی، رهبری معنوی، کارآفرینی سازمانی