

استفاده از کارت امتیازی متوازن در ارزیابی عملکرد صنعت داروسازی

محمود مجیدی^۱، محمد ایمانی برندق^۲ و مهدی شعبانزاده^۳

۱. کارشناس ارشد حسابداری، گروه حسابداری، دانشکده علوم انسانی، موسسه آموزش عالی تاکستان، قزوین، ایران.

۲. دانشیار، گروه حسابداری/مدیریت، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه زنجان، زنجان، ایران

۳. دانشجوی دکتری اقتصاد کشاورزی، گروه اقتصاد کشاورزی، دانشکده اقتصاد و توسعه کشاورزی دانشگاه تهران، تهران، ایران

چکیده

ارزیابی عملکرد، یکی از وظایف اصلی هر سازمان و یکی از وجوه مدیریت عملکرد است که در گذشته بیشتر از طریق به کارگیری شاخص های مالی اجرا شده است کارت ارزیابی متوازن از رویکردهای جدید در این زمینه بوده که سازمانها را از چهار بعد مالی، فرآیندهای داخلی، رشد و یادگیری و رضایت مشتری مورد ارزیابی قرار می دهد با توجه با اهمیت جایگاه شرکتهای دارویی در فرآیند سلامت، تحقیق حاضر به دنبال اجرای رویکرد مذکور بصورت موردی در شرکت داروسازی زهراوی متمرکز یافته است. پژوهش حاضر از نوع پیمایشی و کاربردی بوده که فرضیات آن بر اساس تی تک نمونه ای مورد آزمون قرار گرفته است که نتایج حاکی از آنست که شرکت داروسازی زهراوی تبریز از بعد مالی، مشتریمداری، فرآیندهای داخلی و رشد و یادگیری از عملکرد مناسبی برخوردار می باشد.

واژه‌های کلیدی: ارزیابی عملکرد، کارت امتیازی متوازن، شرکت داروسازی زهراوی