

نقش ویژگی های جمعیت شناختی، اجتماعی، اقتصادی و رسانه ای شهروندان در رفتار انتخاباتی آنها (مطالعه موردی: انتخابات دهمین دوره مجلس شورای اسلامی در شهر شیراز)*

حسین مذهب^۱، محمدرضا محمدجانی^۲

۱ دانشجوی کارشناسی ارشد علوم سیاسی، واحد شیراز، دانشگاه آزاد اسلامی، شیراز، ایران.
۲ استادیار گروه علوم سیاسی، واحد شیراز، دانشگاه آزاد اسلامی، شیراز، ایران (نویسنده مسئول)

چکیده

لزوم شناخت ویژگی های افراد جامعه به عنوان عناصر فعال و تأثیر گذار در تصمیم گیری های کلان کشور از طریق انتخابات، و کشف خواسته ها و انتظارات مردم جامعه از نامزدها و نماینده ها، ما را بر آن داشت که در این پایان نامه به دنبال دستیابی به این هدف باشیم که، ویژگی های رأی دهنی مردم شیراز در انتخابات مجلس شورای اسلامی سال ۱۳۹۴ چگونه بوده و چه عواملی بر رفتار انتخاباتی آن ها تأثیر گذاشته است؟ برای دستیابی به این هدف، عوامل تأثیر گذار بر رفتار انتخاباتی پاسخگویان در قالب سه فرضیه مورد بررسی قرار گرفتند. روش پژوهش از نوع پیمایش بود. نمونه ای آماری شامل ۷۰۰ نفر از تمام واجدان شرایط مشارکت در دهمین دوره انتخابات مجلس شورای اسلامی در سطح شهر شیراز بود که به صورت تصادفی-خوشه ای از ۱۱ منطقه انتخاب شدند و پرسشنامه ای محقق ساخته را تکمیل کردند. تجزیه و تحلیل داده ها با استفاده از روش های آمار توصیفی نظیر میانگین، انحراف استاندارد، فراوانی و درصد و روش های آمار استنباطی نظیر، تی مستقل، همبستگی پیرسون، خی دو و من ویتنی یو انجام شد. یافته ها حاکی از آن بود که در مورد فرضیه ی اول پژوهش (ویژگی های جمعیتی پاسخگویان)، تأثیر متغیرهای سن، جنسیت و وضعیت تأهل تأیید، و تأثیر قومیت تأیید نشد. در مورد فرضیه ی دوم پژوهش (میزان مصرف رسانه ها)، تأثیر متغیرهای استفاده از شبکه های ماهواره ای خارجی، شبکه های تلویزیونی استانی، روزنامه و شبکه های اجتماعی تأیید و تأثیر رادیو استانی تأیید نشد. در مورد فرضیه ی سوم پژوهش (پایگاه اجتماعی اقتصادی پاسخگویان)، تأثیر متغیرهای تحصیلات، نوع مسکن و اشتغالت تأیید، و تأثیر هزینه ی ماهیانه و شغل پدر تأیید نشد. یافته ها در پرتو شواهد موجود مورد بحث و بررسی قرار گرفتند و پیشنهادهای چند جهت استفاده ی پژوهشگران آتی و دست اندرکاران ارائه شد.

واژه های کلیدی: رفتار انتخاباتی، دهمین دوره مجلس شورای اسلامی، ویژگی های شهروندان.

* این مقاله برگرفته از پایان نامه کارشناسی ارشد، حسین مذهب با عنوان «بررسی ترجیحات (اولویتهای) رأی دهنی مردم شیراز و عوامل مؤثر بر رفتار انتخاباتی آن ها (مطالعه موردی: انتخابات دهمین دوره مجلس شورای اسلامی ۱۳۹۴)» می باشد.