

بررسی و تحلیل ارزش های (اقتصادی، مذهبی، سیاسی، زیبایی، اجتماعی) برمدیریت مد با تکنیک های تصمیم گیری چندمعیاره

رضا عامری سیاهویی^۱ و پونه پاک نیا^۲

۱ کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی، دانشگاه فنی و حرفه ای، دانشکده فاطمیه، ایران. rezaameri65@yahoo.com

۲ دانشجوی تکنولوژی طراحی و دوخت، دانشگاه فنی و حرفه ای، دانشکده فاطمیه، ایران.

چکیده

هدف پژوهش حاضر بررسی و تحلیل ارزشهای (اقتصادی، مذهبی، سیاسی، زیبایی، اجتماعی) برمدیریت مد با تکنیک های تصمیم گیری چندمعیاره تاپسیس بوده، لذا این تحقیق از لحاظ هدف کاربردی می باشد جامعه آماری پژوهش شامل اساتید، متخصصان و صاحب نظران در حیطه مد در سطح شهرستان بندر عباس می باشند. لذا از روش نمونه گیری هدفمند و در دسترس استفاده گردید. بعد از بررسی و تحلیل ارزشها بر مدیریت مد، پرسشنامه محقق ساخته ای با ۲۴ شاخص تدوین، سپس داده های جمع آوری شده از پرسشنامه با استفاده از تکنیک تاپسیس و قانون پاره تو مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفتند، که نتایج پژوهش نشان می دهد که از بین تمامی ارزشها "جلوه نمایی زیبایی و به روز بودن"؛ "تجلی تصورات و بهبود یافته از وضعیت بدنی، ماندگاری توجه دیگران"؛ "نمایش جستجوی هویت جنسی با تاکید بر ویژگیها و آفرینش سبکها و مدهای مختلف"؛ "تجلی آزادی خواهی، پیشرفت و تجدد" و "نمایش حفظ کرامت و شان فرد در جامعه" به عنوان مهمترین ارزشها انتخاب گردیدند.

واژه های کلیدی: ارزشها، مدیریت مد، تصمیم گیری چندمعیاره، شهرستان بندرعباس