

تاثیر جنگ رسانه ای صدا و سیما غرب علیه جمهوری اسلامی ایران

محمد اسماعیل پوریان مهر

کارشناس ارشد، علوم سیاسی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد آشتیان، آشتیان

مدرس دانشگاه آزاد اسلامی واحد کمیجان

نویسنده مسئول، ایمیل: mehran392@yahoo.com

چکیده

در سالهای اخیر، جنگ رسانه ای و مفاهیم هم نشین و مرتبط آن مانند: جنگ نرم، جنگ روانی، انقلاب‌های رنگی و براندازی نرم در گفتمان امنیت ملی کشورهای مختلف جایگاه خاصی یافته و سرمایه گذاری ویژه ای بر روی آن انجام شده است. غرب و آمریکا و متحدانش پس از ناکامی در رویکرد سخت برای مقابله با انقلاب اسلامی (کودتای نوژه، جنگ تحمیلی ۸ ساله، جنگ های قومی و منطقه‌ای کردستان، خوزستان، ترکمن صحرا و سیستان و بلوچستان و...) با رویکرد جنگ رسانه ای نرم وارد کارزار گردید و با وجود هشدارهای رهبر معظم انقلاب، دشمن موفق شده در غفلت فرهنگی، اجتماعی ارکان حمایتی نظام را مورد هدف قرار دهد و در یک دهه فعالیت، پایگاه متناهی در حوزه رسانه ای، دانشگاهی، دانشجویی، روشنفکری و عرصه های تولید و توزیع اندیشه برای خویش فراهم سازد. بنابراین ضروری است تا با عنایت به موقعیت و جایگاه حساس و استراتژیک جمهوری اسلامی ایران به نحوی جدی و شایسته با این جبهه جنگی برخورد نمود و سازوکار لازم در مقابله در حوزه های فکری-دینی و مذهبی فراهم ساخت. از وقایع اتفاق افتاده پس از انتخابات ۸۸ و عملکرد گسترده رسانه ها در این جهت می توان آن را به یک دوره ویژه در عصر رسانه دانست. از این رو شبکه های تلویزیونی، ماهواره ای و اینترنت برای حضور در این فضای جدید و مقابله با این رسانه های مهاجم با نگاهی راهبردی، آینده نگرانه و معطوف به چالش های محیط خارجی و تحلیل محیط داخلی، استراتژی حرکت خود را می بایست در قالب یک برنامه ریزی تعریف و اجرا نمایند. با توجه به این مطالب مسئله اساسی مقاله حاضر بررسی تاثیر جنگ رسانه ای غرب علیه جمهوری اسلامی ایران از دهه ۱۳۸۰ به بعد می باشد.

واژه‌های کلیدی: جنگ نرم - صدا و سیما - شبکه های تلویزیونی - ماهواره - اینترنت