

بررسی رابطه بین مسئولیت اجتماعی و کیفیت سود مبتنی بر مدیریت سود مبتنی بر اقلام تعهدی

حسین حسین زاده گنابادی^۱، محمد رضا رازدار^۲، علی اکبر جوان^۳

گروه حسابداری، موسسه آموزش عالی سناباد گلپه‌هار، خراسان رضوی، ایران

amirhossein685@yahoo.com*نویسنده مسئول:

۲- گروه حسابداری، واحد قاینات، دانشگاه آزاد اسلامی، خراسان جنوبی، ایران

M2razdar+sm@gmail.com

۳- گروه حسابداری، دانشگاه علامه طباطبایی، تهران، ایران.

Javan298@gmail.com

چکیده

هدف اصلی این پژوهش بررسی رابطه بین مسئولیت اجتماعی و کیفیت سود مبتنی بر مدیریت سود مبتنی بر اقلام تعهدی در شرکت‌های پذیرفته‌شده در بورس اوراق بهادار تهران در طی دوره زمانی ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۴ است؛ که برای جمع‌آوری مبنای نظری پژوهش از روش کتابخانه‌ای با استفاده از کتاب، مقالات و پایان‌نامه‌ها و برای جمع‌آوری اطلاعات آماری از صورت‌های مالی و یادداشت‌های همراه آن استفاده شده است. روش تجزیه و تحلیل در این پژوهش روش پانل بوده و جهت تجزیه و تحلیل از نرم‌افزار EVIEWS8 استفاده شده است. نتایج پژوهش بیانگر این است که بین مسئولیت اجتماعی و کیفیت سود مبتنی بر مدیریت سود مبتنی بر اقلام تعهدی ارتباط معنی‌داری وجود ندارد.

واژه‌های کلیدی: کیفیت سود، مدیریت سود، مسئولیت اجتماعی.