

بررسی رابطه بین رقابت در بازار محصول و چسبندگی هزینه ها در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

اعظم اعلائی

دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری، دانشگاه آزاد فیروزآباد، فارس، ایران
پست الکترونیک: a.alaei12@gmail.com

چکیده

هدف پژوهش حاضر بررسی رابطه بین رقابت در بازار محصول و چسبندگی هزینه ها در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران است. جهت این منظور شاخص های هرفیندال - هیرشمن، لرنر، لرنر تعدیل شده و کیوتوبین به عنوان معیار اندازه گیری رقابت در بازار محصول استفاده شده و از مدل اندرسون (۲۰۰۳) جهت اندازه گیری چسبندگی هزینه ها استفاده شده است. از رگرسیون چند متغیره اقدام به آزمون فرضیه های پژوهش شده است. نمونه آماری پژوهش حاضر شامل ۶۹ شرکت طی سال های ۱۳۸۸-۱۳۹۴ است. نتایج حاصل از آزمون فرضیه های پژوهش نشان می دهد که شاخص هرفیندال - هیرشمن، شاخص لرنر و شاخص لرنر تعدیل شده باعث شدت چسبندگی هزینه ها یا به عبارتی صحیح تر میزان رقابت در بازار محصولات باعث کاهش چسبندگی هزینه ها (به دلیل اینکه شاخص های هرفیندال - هیرشمن، شاخص لرنر و شاخص لرنر تعدیل شده معیارهای معکوسی از رقابت در بازار محصولات هستند) می شود. علاوه بر این بین شاخص کیوتوبین و چسبندگی هزینه های اداری و فروش رابطه معناداری وجود نداشت.

واژه های کلیدی: شاخص هرفیندال - هیرشمن، شاخص لرنر، شاخص لرنر تعدیل شده، شاخص کیوتوبین، چسبندگی هزینه ها.