

بررسی رابطه بین ایفای مسئولیت اجتماعی و مدیریت سود واقعی و حسابداری در شرکتهای دارای مالکیت خانوادگی و غیرخانوادگی

بهزاد خدایی^۱

^۱ کارشناس ارشد حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی، قزوین، ایران

چکیده

هدف این تحقیق بررسی رابطه بین ایفای مسئولیت اجتماعی و مدیریت سود واقعی و حسابداری در شرکتهای دارای مالکیت خانوادگی و غیرخانوادگی است. بر این منظور داده های ۷۱ شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران طی سال های ۱۳۸۶ الی ۱۳۹۵ مورد مطالعه قرار گرفت. روش آماری استفاده شده در این تحقیق روش حداقل مربعات معمولی می باشد که با بهره گیری از نرم افزار EViews انجام شده است. مسئولیت پذیری اجتماعی با توجه به معیارهای موسسه آمریکایی معروف به KLD که هر ساله سازمان ها را بر اساس معیارهای اجتماعی و زیست محیطی رتبه بندی می کند، اندازه گیری شده است. نتایج آزمون فرضیه های اول و دوم نشان می دهد رابطه ی معکوسی بین مسئولیت اجتماعی شرکتهای و مدیریت سود واقعی و حسابداری وجود دارد. یعنی هرچه مسئولیت اجتماعی افزایش یابد، مدیریت سود واقعی و مدیریت سود حسابداری کاهش می یابد. همچنین، طبق نتایج فرضیه های سوم و چهارم مالکیت خانوادگی تاثیری بر این رابطه ندارد.

واژه های کلیدی: مالکیت خانوادگی، مدیریت سود حسابداری، مدیریت سود واقعی، مسئولیت اجتماعی.