

ارتباط بین تغییر مدیریت و مدیریت سود اقلام تعهدی در شرکت‌های پذیرفته‌شده در بورس اوراق بهادار تهران

الهه محمدی عبدالآبادی^۱، محمدرضا رازدار^۲

^۱گروه حسابداری، موسسه آموزش عالی سناباد گلپه‌هار، خراسان رضوی، ایران
mohamadielahe1366.em@gmail.com

^۲گروه حسابداری، واحد قاینات، دانشگاه آزاد اسلامی، خراسان جنوبی، ایران
*نویسنده مسئول: M2razdar+sm@gmail.com

چکیده

هدف اصلی این پژوهش ارتباط بین تغییر مدیریت و مدیریت سود اقلام تعهدی در شرکت‌های پذیرفته‌شده در بورس اوراق بهادار تهران در طی دوره زمانی ۱۳۹۱ تا ۱۳۹۵ است؛ که برای جمع‌آوری مبانی نظری پژوهش از روش کتابخانه‌ای با استفاده از کتاب، مقالات و پایان‌نامه‌ها و برای جمع‌آوری اطلاعات آماری از صورت‌های مالی و یادداشت‌های همراه آن استفاده شده است. روش تجزیه و تحلیل در این پژوهش روش پانل بوده و جهت تجزیه و تحلیل از نرم‌افزار EViews8 استفاده شده است. نتایج پژوهش بیانگر این است که بین تغییر مدیریت و مدیریت سود اقلام تعهدی شرکت‌ها ارتباط معنی‌داری وجود دارد؛ مدیریت سود اقلام تعهدی در سال‌های اولیه تصدی مدیریت شرکت بیشتر از سال‌های بعدی نمی‌باشد.

واژه‌های کلیدی: تغییر مدیریت، مدیریت سود، مدیریت سود اقلام تعهدی.