

ارائه مدل فازی تدوین و اولویت بندی استراتژی‌های شرکتهای بیمه با استفاده از روش فازی QSPM

ابراهیم کاردگر^۱، فرهام سلیمانی*^۲، فهیمه فارغ^۳، حسین حسینی^۴ و زهرا جلیوند^۵

۱. دکتری اقتصاد، نایب رییس هیئت مدیره و مدیرعامل، شرکت بیمه آسیا، kardgar49@yahoo.com

۲. دانشجوی دکتری مهندسی صنایع، دانشگاه یزد، نویسنده مسئول ایمیل: farham.soleimani@gmail.com

۳. دانشجوی دکتری مهندسی صنایع، دانشگاه یزد، f.faregh@yahoo.com

۴. کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، معاون بازاریابی و شبکه فروش شرکت بیمه آسیا، hosseinhosseini1352@yahoo.com

۵. کارشناس ارشد مدیریت فناوری اطلاعات، موسسه آموزشی عالی فارابی کرج، jalilvand.mit92@gmail.com

چکیده

در فضای رقابتی و پویایی فعلی صنعت بیمه، تداوم استراتژی‌های رقابتی مبتنی بر شناخت محیط، فرصت‌ها و تهدیدات محیطی و درک نقاط قوت و ضعف سازمان، بسیار حائز اهمیت است. چالش‌ها و شکاف‌های موجود در بکارگیری روش‌های سیستماتیک پایش محیطی، لزوم تجزیه و تحلیل سازمان و تداوم استراتژی با اضافه کردن عوامل محیطی و درون سازمانی در صنعت بیمه ایران را ضروری کرده است. تحقیق حاضر با همکاری ۱۲ نفر از مدیران و صاحب‌نظران صنعت بیمه، ابتدا به شناسایی عوامل داخلی و خارجی موثر بر فرایند برنامه ریزی استراتژیک پرداخته است و سپس با تجزیه و تحلیل آنها با استفاده از منطق فازی، بهترین استراتژیهای ممکن را پیشنهاد نموده است. روش جمع آوری داده‌های اولیه، مصاحبه‌های عمیق و در پی آن پرسشنامه دلفی می‌باشد که به موازات مطالعات کتابخانه‌ای صورت پذیرفته است. در این پژوهش روش ماتریس برنامه ریزی استراتژیک کمی فازی FQSPM نخستین بار در صنعت بیمه ایران برای ارزیابی، پایداری و اولویت بندی استراتژی‌های شرکتهای بیمه بکار برده شده است و با استفاده از روش AHP فازی و فازی نمودن ماتریسهای عوامل داخلی، خارجی و ماتریس ارزیابی کمی، برخی از ابهامات در تدوین استراتژی‌ها را مرتفع نموده است.

واژه‌های کلیدی: استراتژی‌های رقابتی - مدیریت استراتژیک، SWOT، QSPM فازی، صنعت بیمه



کنفرانس بین المللی

مدیریت، اقتصاد و علوم انسانی