



جایگاه موسسات مالی و اعتباری ایران در عرصه بین المللی

(تاریخ دریافت ۱۳۹۷/۰۱/۱۵ ، تاریخ تصویب ۱۳۹۷/۰۲/۱۵)

آریا عزیزی

کارشناس ارشد حقوق بین الملل

چکیده

موسسات مالی و اعتباری به عنوان یک نهاد مالی غیر بانکی، موسساتی هستند که به عنوان واسطه وجوه در بازارهای مالی به فعالیت می پردازند. خدمات آنها در بسیاری از زمینه ها شبیه خدمات ارائه شده توسط بانک ها می باشد. نوع خدمات، درجه آزادی و گستردگی فعالیت آنها در تمام کشورها یکسان نبوده و تابع شرایط و قوانین خاص هر کشور است و می تواند عملکرد بانکها را تحت تاثیر قرار دهد. در پژوهش که از نوع پژوهش های کاربردی بوده و از روش تحلیل محتوا استفاده شده است. نتایج این پژوهش بیانگر این نکته است که تنوع خدمات، نرخ سود پرداختی، روشهای بازاریابی و دیدگاه مشتریان همگی بر پایداری منابع بانک تاثیر دارد.

واژگان کلیدی: بانک، موسسات اعتباری، جذب منابع، پایداری منابع، بازاریابی

خدمات