



جایگاه مدیران شرکت‌های تجاری با تأکید بر حقوق اشخاص ثالث در حقوق ایران و انگلیس

(تاریخ دریافت ۱۳۹۷/۰۱/۱۵، تاریخ تصویب ۱۳۹۷/۰۲/۱۵)

سعید چگینی

وکیل پایه یک دادگستری و دانشجوی ارشد حقوق خصوصی دانشگاه بین‌الملل امام خمینی قزوین

چکیده

امروزه با گسترش تجارت و صنعت، تحول عظیمی در زندگی مردم رخ داده و شرکت‌ها نقش اصلی را در این تحول به عهده دارند. از آنجا که شرکت‌ها جنبه اعتباری دارند و نه حقیقی، کلیه اعمال و انجام تعهدات شرکت‌ها را از طریق رکن اجرایی آن یعنی مدیران شرکت صورت می‌گیرد. مدیریت شرکت می‌تواند نقش مهمی در زمینه‌های تولید و بازار سرمایه ایفاء کند، به همین خاطر تبیین رابطه‌ی مدیران و وضع قوانین مناسب و کارآمد قطعاً می‌تواند به این تحول و نیز به پیشرفت اقتصادی کشورها کمک شایانی کند. نظام حقوق ایران نیز همانند بسیاری از نظام‌های حقوقی دنیا از جمله کشور انگلیس سعی کرده است که از این تحولات عقب نماند، امروزه در نظام حقوقی ایران و انگلیس، مدیران شرکت‌های سهامی در مقابل اشخاص ثالث دارای اختیارات کامل بوده و دیگر شرکت نمی‌تواند به بهانه اختیارات محدود در اساسنامه یا مصوبات مجامع، خود را از تعهدات ناشی از عقود و معاملات با اشخاص ثالث، معاف بداند.

واژگان کلیدی: مدیران شرکت‌ها، نظریه رکنیت، اشخاص ثالث، اختیارات مدیران