

تبیین پارادایم غالب بر تئوری فرهنگ کاری در سازمان بر اساس مبانی فلسفه علم و جامعه

تاریخ دریافت: ۱۴۰۰/۰۲/۲۴

تاریخ پذیرش: ۱۴۰۰/۰۳/۲۷

کد مقاله: ۵۷۶۵۴

سلطنت روایی^۱

چکیده

فرهنگ کار، به عنوان شیوه زندگی، نقش بنیادی و زیربنایی در ارتقای سطح پویایی جوامع دارد. شناسایی مبانی فلسفی مرتبط با تئوری فرهنگ کاری در سازمان، و تبیین پارادایمی که نظریه در چارچوب آن قرار خواهد گرفت، راهنمای ارزشمندی برای مدیران در راستای به کارگیری اصول تئوری فرهنگ کاری در سازمان‌ها جهت دستیابی به بهره‌وری هر چه بیشتر خواهد بود. به همین منظور پژوهش حاضر به تبیین ماهیت پارادایم غالب بر تفکرات نظریه‌پردازان تئوری فرهنگ کاری پرداخته است. در این راستا با دو روش به بررسی و تبیین رهیافت عینی گرا و ذهنی گرا و نظم دهی - تغییر بنیادی تئوری فرهنگ کاری پرداخته‌ایم: ۱- با شناسایی پیش فرض‌های بنیادین مبانی فلسفی شامل هستی‌شناسی، معرفت‌شناسی، انسان‌شناسی و روش‌شناسی و ۲- هم‌چنین پیش فرض‌های مبانی جامعه‌شناختی نظریه. نتایج بررسی حاضر نشان می‌دهد که نظریه‌پردازان تئوری فرهنگ کاری از رویکرد ذهنی گرا در ارائه مفروضات بنیادین، دیدگاه تغییر بنیادی در تبیین مبانی جامعه‌شناختی تئوری، و پارادایم غالب انسان‌گرای بنیادی برخوردارند.

واژگان کلیدی: پارادایم غالب، فرهنگ کاری، مبانی فلسفه و علم

۱- عضو هیئت علمی دانشگاه فنی و حرفه‌ای