

بررسی فازی فاکتورهای اثرگذار بر محیط کسب و کار شرکت‌های غذایی بوردی در شرایط کرونا

تاریخ دریافت: ۱۴۰۰/۰۲/۳۰

تاریخ پذیرش: ۱۴۰۰/۰۳/۳۱

کد مقاله: ۱۷۲۳۹

رضا سوری^۱

چکیده

محیط کسب‌وکار شرکت‌ها و به خصوص شرکت‌های غذایی در شرایط بحرانی فعلی بازار و وجود ویروس کرونا دارای ساختاری پیچیده و مشکل در اندازه‌گیری شده است. در اقتصاد هر کشوری محیط کسب‌وکار بسیار مهم است زیرا بر رشد اقتصاد اثرگذار است. هدف اصلی این تحقیق شناسایی عوامل مؤثر بر محیط کسب‌وکار شرکت‌های غذایی بوردی می‌باشد. این تحقیق کاربردی و از نوع توصیفی-توسعه‌ای (اکتشافی) است که در سال ۱۴۰۰ در شرکت‌های غذایی پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران انجام شد. برای انجام تحقیق در روش دلفی و دلفی فازی ۲۰ نفر از خبرگان انتخاب شدند. در این تحقیق دو سؤال اصلی تنظیم شد. بعد از تکمیل تحقیق و محاسبات ریاضیاتی دلفی فازی هفده عامل مؤثر بر محیط کسب‌وکار شرکت‌های غذایی بوردی در شرایط کرونا مشخص شدند. مشتری مداری مجازی مهم‌ترین عامل بود.

واژگان کلیدی: محیط کسب‌وکار، شرکت‌های غذایی بوردی، بررسی فازی، کرونا