

تفاوت مدیریت و رهبری در رسانه

میشم یوسفی سرخنی^{۱*}

کوثر مهرزاده^۲

تاریخ دریافت: ۱۴۰۰/۰۷/۱۵ تاریخ چاپ: ۱۴۰۰/۰۸/۰۹

چکیده

رهبری امروزه جایگاه وسیعی در فرهنگ مدیریت پیدا کرده است و با اینکه رهبری و مدیریت در هم گره خورده‌اند ولی هر کدام فعالیتها و وظایف منحصر به فرد خود را دارا می‌باشند. انتخاب شیوه درست و متناسب با شرایط در رهبری از اهمیت به سزایی برخوردار است؛ زیرا بر روی فعالیتها و اعمال دیگر افراد اثرگذار خواهد بود. نوع نگاه به انسانها و کارکنان است که شیوه رهبری را تعیین میکند. از طرفی رسانه، به دلیل ماهیت چندوجهی و پیچیده خود، از ویژگی‌های متمایزی برخوردار است و این امر موجب شده است مدیریت و رهبری رسانه، در عین وجوه تشابه با سایر مدیریت و رهبری‌ها نیازمند طراحی متمایزی باشد. شیوه جمع آوری اطلاعات در این پژوهش کیفی که با هدف شناخت تفاوت‌های بین مدیریت و رهبری در رسانه صورت گرفته، استفاده از شیوه اسنادی و کتابخانه‌ای و ابزار فیش برداری بوده است.

واژگان کلیدی

تفاوت رهبری با مدیریت، رهبری، رسانه، مدیریت، مدیریت رسانه

^۱ دانشجوی دکتری مدیریت رسانه، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد علوم تحقیقات (* نویسنده مسئول (mys1370@gmail.com)

^۲ دانش آموخته رشته مدیریت فرهنگی و هنری، دانشگاه سوره، دانشکده فرهنگ و ارتباطات (mehrzade2000@gmail.com)