

## بررسی تأثیر سرمایه در گردش بر شاخص‌های سنجش موفقیت (متغیرهای

### غیرمالی)

امید سمیعی<sup>۱</sup>، بابک جمشیدی نوید<sup>۲</sup>، علی علی زاده<sup>۳</sup>

تاریخ پذیرش: ۱۴۰۰/۰۸/۱

تاریخ دریافت: ۱۶/۰۷/۱۴۰۰

#### چکیده

هدف این پژوهش بررسی تأثیر سرمایه در گردش بر شاخص‌های سنجش موفقیت (متغیرهای غیرمالی) می‌باشد. در این پژوهش از ۸۵۶ شرکت پذیرفته‌شده در بورس اوراق بهادار تهران، تعداد ۱۴۲ شرکت به‌عنوان نمونه انتخاب‌شده و قلمرو زمانی این پژوهش از سال ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۴ انتخاب گردیده است. داده‌های جمع‌آوری‌شده برای آزمون فرضیه‌ها با استفاده از نرم‌افزار stata و Eviews و مدل لاجیت تابلویی به روش حداکثر راست‌نمایی استفاده‌شده است. فرضیه‌های این پژوهش تأثیر سرمایه در گردش خالص و سرمایه در گردش ناخالص بر شاخص‌های سنجش موفقیت (متغیرهای غیرمالی: حجم معاملات و دفعات معامله) شرکت‌ها می‌باشد. یافته‌های پژوهش حاکی از تأثیر مثبت و معنادار سرمایه در گردش خالص بر حجم و تعداد دفعات معامله و بی‌تأثیر بودن سرمایه در گردش ناخالص بر حجم و تعداد دفعات معامله می‌باشد. نتیجه نشان می‌دهد که وجود مناسب سرمایه در گردش می‌تواند شرکت‌ها را در جلب اعتماد سرمایه‌گذاران و تشویق آن‌ها به سرمایه‌گذاری کمک کند. با توجه به یافته‌ها به مدیران شرکت‌ها پیشنهاد می‌شود که با دانستن نقش و کاربرد مهم سرمایه در گردش، می‌توان نقشی در تبیین بهبود عملکرد و رسیدن به موفقیت شرکت ایفا کنند.

**کلیدواژه:** سرمایه در گردش خالص، سرمایه در گردش ناخالص، شاخص‌های سنجش

موفقیت، حجم معاملات، تعداد دفعات معامله.

<sup>۱</sup> گروه حسابداری، واحد تهران جنوب، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

<sup>۲</sup> گروه حسابداری، واحد کرمانشاه، دانشگاه آزاد اسلامی، کرمانشاه، ایران

<sup>۳</sup> گروه حسابداری، واحد اسلام غرب، دانشگاه آزاد اسلامی، اسلام آباد غرب، ایران