

شناسایی و اولویت‌بندی مسیرهای عمده کسب و کارهای گردشگری مناطق روستایی شهرستان جیرفت با استفاده از عملگرهای فازی^۱

سیدرضا حسینی کهنوج^۱، حمدالله سجاسی قیداری^{۲*}، علی اکبر عنابستانی^۳، علی شهدادی^۴
۱. دانشجوی دوره دکتری جغرافیا و برنامه ریزی روستایی، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، دانشگاه فردوسی، مشهد، ایران
۲. دانشیار گروه جغرافیا و برنامه ریزی روستایی، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، دانشگاه فردوسی، مشهد، ایران
۳. استاد گروه جغرافیا و برنامه ریزی روستایی، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، دانشگاه فردوسی، مشهد، ایران
۴. استادیار گروه جغرافیا و برنامه ریزی شهری، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، دانشگاه جیرفت، جیرفت، ایران

تاریخ دریافت: ۱۴۰۰/۰۸/۰۵ تاریخ پذیرش: ۱۴۰۰/۱۰/۰۱

چکیده

تعیین مسیرهای عمده گردشگری رهیافتی جهت تعیین الگوی تراکم حرکتی گردشگران در راستای رونق بخشی به کسب و کارهای گردشگری روستایی است. پژوهش حاضر با استفاده از عملگرهای فازی در محیط GIS، به پهنه‌بندی مسیرهای عمده گردشگری که تاثیر بسزایی در موفقیت کسب و کارها دارد، می‌پردازد. روش تحقیق توصیفی-تحلیلی با استفاده از سیستم اطلاعات جغرافیایی و مدل‌های تصمیم‌گیری چندمعیاره است. نتایج تحقیق نشان می‌دهد روستاها در چهار مسیر جذاب گردشگری واقع شده‌اند که این مسیرها می‌تواند به عنوان الگویی برای رفت و آمد عمده گردشگران مقصدهای روستایی باشد. در ادامه تلاش شد در قالب مسیرهای چهارگانه، به بررسی امکانات و تسهیلات طول مسیر و مقصد گردشگران، جاذبه‌های طبیعی و انسانی هر مسیر، مشخص کردن روستاهای هدف آن و وضعیت ایجاد کسب و کارهای گردشگری در روستاهای واقع در این مسیرها بررسی شود. نتایج این بخش نشان داد مسیر شماره یک با فاصله از ایده‌آل مثبت (۰/۱۸۷۵) و ایده‌آل منفی (۰/۰۶۷۸) و درجه نزدیکی (۰/۷۳۴۶)، بیشترین امتیاز را به خود اختصاص داد (با محوریت جاده اصلی به سمت امامزاده سلطان سید احمد(ع)).

کلید واژه‌ها: پهنه بندی مسیر، کسب و کارهای گردشگری، مناطق روستایی، عملگرهای فازی، شهرستان جیرفت.

^۱ این مقاله مستخرج از رساله دکتری تحت عنوان ارئه و تبیین الگوی مطلوب اکوسیستم کارآفرینی گردشگری در مناطق روستایی شهرستان جیرفت نویسنده اول به راهنمایی نویسنده دوم و مشاوره نویسنده سوم و چهارم، گروه جغرافیا و برنامه ریزی روستایی، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، دانشگاه فردوسی مشهد است.

* نویسنده مسئول: ssojasi@yahoo.com

ارجاع به این مقاله: حسینی کهنوج، سیدرضا، سجاسی قیداری، حمدالله؛ عنابستانی، علی اکبر، شهدادی، علی. (۱۴۰۰). شناسایی و اولویت‌بندی مسیرهای عمده کسب و کارهای گردشگری مناطق روستایی شهرستان جیرفت با استفاده از عملگرهای فازی. فصلنامه مطالعات توسعه پایدار شهری و منطقه‌ای، ۲(۳)، ۱-۲۰.