

بررسی رابطه بین روابط مشتری - تأمین کننده و هزینه بدهی

سمیه شیخعلی شاهی^۱

حبیب اله نخعی^۲

تاریخ دریافت: ۱۴۰۰/۰۷/۲۵ تاریخ چاپ: ۱۴۰۰/۰۸/۱۵

چکیده

هدف از انجام این پژوهش بررسی رابطه بین روابط مشتری - تأمین کننده و هزینه بدهی بوده است. روابط میان مشتری و تأمین کننده در اقتصاد امروز کارکردهای فراوانی برای شرکتها دارد که تاثیرات فراوانی بر آنها می گذارد از جمله این تاثیرات می توان به اثراتی که بر هزینه بدهی دارد می توان اشاره کرد. این پژوهش به صورت کتابخانه ای است و به صورت توصیفی تحلیلی صورت گرفته شده است. نتایج نشان داد که روابط مشتری - تأمین کننده چه مشتری خرد و چه مشتری کلان می تواند بر هزینه بدهی تاثیر مستقیم داشته باشد.

واژگان کلیدی

مشتری، تأمین کننده، هزینه بدهی

۱. دانشجوی دکترای حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد قائنات، ایران.

۲. دکترای حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد بیرجند، ایران.