

تأثیر ویژگی های حسابرس مستقل و کمیته حسابرسی بر ایجاد ارزش شرکت

اکبر اصغر حسنی^۱

داوود گرجی زاده^{۲*}

مریم صفرپور^۳

تاریخ دریافت: ۱۴۰۰/۰۷/۳۰ تاریخ چاپ: ۱۴۰۰/۰۸/۳۰

چکیده

هدف این پژوهش بررسی تأثیر ویژگی های حسابرس مستقل و کمیته حسابرسی بر ایجاد ارزش شرکت می باشد. این پژوهش از لحاظ هدف کاربردی و از لحاظ ماهیت، یک پژوهش توصیفی با تأکید بر روابط همبستگی است. داده های مورد نیاز جهت محاسبه متغیرهای پژوهش، از بانک اطلاعاتی «ره آورد نوین» استخراج شده است. به منظور نیل به این هدف ۹۳۱ سال-شرکت (۱۳۳ شرکت برای هفت سال) مشاهده جمع آوری شده از گزارشات مالی سالیانه شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در طی دوره زمانی ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۸ مورد آزمون قرار گرفته اند. جهت آزمون فرضیه های پژوهش از مدل های رگرسیونی استفاده گردید. با استفاده از داده های ترکیبی می توان به دو روش، مدل های رگرسیونی را تخمین زد (تلفیقی و پانل). به منظور تعیین روش تخمین از آزمون F لیمر استفاده گردید و در صورت استفاده از روش پانل، می توان به یکی از دو صورت مدل اثرات ثابت و اثرات تصادفی انجام گیرد که به منظور تشخیص نوع مدل، از آزمون هاسمن استفاده گردید. یافته های پژوهش نشان می دهد ویژگی های حسابرس مستقل و کمیته حسابرسی بر ایجاد ارزش شرکت تأثیر مثبت و معناداری دارد.

واژگان کلیدی

ویژگی های حسابرس مستقل، کمیته حسابرسی، ایجاد ارزش شرکت

۱- کارشناس ارشد حسابرسی، موسسه آموزش عالی ناصر خسرو، ساوه، ایران. (asgharhasani.a@hnhk.ac.ir)

۲- مدرس، موسسه آموزش عالی ناصر خسرو، ساوه، ایران. (d.gorgizade@hnhk.ac.ir*)

۳- مدرس، موسسه آموزش عالی ناصر خسرو، ساوه، ایران. (m.safarpoor@hnhk.ac.ir)