

بررسی تأثیر تجارت آزاد بر صادرات محصولات کشاورزی (مطالعه موردی: گندم و پسته)

ماشاله سالارپور^۱، الهه آهنی^۲

۱. استادیار گروه اقتصاد کشاورزی دانشگاه زابل

Hossalarpour@gmail.com

۲. دانشجوی دکتری اقتصاد کشاورزی دانشگاه زابل (نویسنده مسئول)

Ahani.elahe@gmail.com

چکیده

رشد بخش کشاورزی به عنوان بستری برای نیل به اهداف توسعه در کشورهای در حال توسعه، امری ضروری قلمداد می‌شود. اقتصاددانان توسعه به طور عام و اقتصاددانان کشاورزی به طور خاص بر این امر تأکید دارند که کشاورزی می‌تواند به رشد اقتصادی کمک کند. آنچه که امروزه مطرح است، توجه به توانمندی‌های این بخش در رویارویی با جهانی سازی است. آشکار است که جهانی‌سازی باعث رشد سریع تجارت در جهان و کاهش هزینه اطلاعات و ارتباطات می‌شود. با توجه به اهمیت بخش کشاورزی در کشورهای در حال توسعه و نیز ضرورت پیوستن ایران به سازمان تجارت جهانی و آزادسازی تجاری، هدف این تحقیق بررسی تأثیر تجارت آزاد بر صادرات محصولات کشاورزی در ایران طی دوره زمانی ۱۳۹۷-۱۳۷۰ برای دو محصول گندم و پسته می‌باشد. در این مطالعه تابع صادرات با استفاده از مدل ARDL بررسی گردید. برای تحلیل داده‌ها از نرم‌افزار Eviews استفاده شد. نتایج نشان داد، آزادسازی تجاری بر تقاضای داخلی گندم و پسته بی‌تأثیر است. از آنجایی که محصولی مانند گندم یک محصول وارداتی به حساب می‌آید، آزادسازی تجاری این محصول به منزله واردات بیشتر این محصول است که واردات بیشتر هم تأثیر معناداری بر تقاضای داخلی آن ندارد. به عبارتی مصرف این محصول با آزادسازی تجاری آن تغییری نخواهد کرد.

واژگان کلیدی: تجارت آزاد، صادرات محصولات کشاورزی، ARDL.