

سیره اقتصادی امام علی (علیه السلام) در الگوی تولید و مصرف مدبرانه

صدیقه عالیپور^۱ محمد مهدی کریمی نیا^۲، مجتبی انصاری مقدم^۳

^۱ سطح دو (کارشناسی) حوزه علمیه حضرت زینب (س) ایذه، استان خوزستان، پژوهشگر و فعال فرهنگی
^۲ استادیار و عضو هیأت علمی دانشگاه علوم و معارف قرآن کریم، طلبه و پژوهشگر حوزه علمیه قم (نویسنده مسئول)
^۳ دانشجوی دکتری علوم و حدیث، دانشگاه میبد، مدرس دانشگاه و پژوهشگر

چکیده

حضرت علی (ع) در شرایطی حکومت را در دست گرفت که تغییر رویه ی خلفای پیشین نسبت به سیره و روش پیامبر (ص) باعث به وجود آمدن نابرابری های اقتصادی و اجتماعی میان مردم شده بود و حضرت در صدد بود تا توزیع درآمدهای عمومی به شیوه ای عادلانه و منصفانه انجام گیرد و در این راستا به اقدامات اقتصادی نظیر: گزینش کارگزاران و نظارت بر عملکرد آنان، تنظیم و نظارت بر بازار، تشویق به کار، تولید و آبادانی، تقسیم عادلانه بیت المال، نظارت بر مالیات، مبارزه با مفسد اقتصادی و رعایت توازن در مصرف پرداختند.

واژه های کلیدی: اقتصاد، امام علی (ع)، تولید، مصرف