

فصلنامه پژوهش های مدیریت در جهان اسلام

شماره مجوز: ۸۵۴۹۵ شماره استاندارد بین المللی: ۶۰۹۴-۲۶۷۶ شماره هشتم (پاییز ۱۴۰۰)

بررسی اهمیت علم اخلاق در مطالعات مدیریت و سازمان

(تاریخ ارسال ۱۴۰۰/۰۲/۲۵ تاریخ پذیرش ۱۴۰۰/۰۸/۲۰)

حشمت پروین

چکیده

هرچه زندگی انسان پیچیده تر و از حالت ابتدایی خارج می گردد، مسئله اخلاق هم شکل گسترده تر و پیچیده تری به خود می گیرد و تعریف اخلاقی روابط انسان ها در جامعه مشکل تر می شود و تشخیص مصادیق اخلاقی از غیر اخلاقی دشوارتر می گردد. امروزه کمتر فعالیتی از فعالیت های روزمره بشری را می توان نام برد که به عنوان یکی از شاخه های اخلاق کاربردی یا حرفه ای، بررسی نشده باشد یا نتوان از آن در اخلاق بحث کرد. در جهان صنعتی از دهه های اخیر در دانش مدیریت به ویژه مدیریتی که در محافل دانشگاهی و اجرایی آمریکایی به میان آمد مفهوم "اخلاق حرفه ای" به عنوان یک اصل در همه بخش های مدیریت مطرح شد. امروزه مدیران به این نتیجه دست یافته اند که فقط با قوانین و مقررات نمی توان کارکنان و سازمان ها را اداره کرد و در این میان اخلاق حرفه ای نقش راهبردی در موفقیت معطوف به آینده سازمان و تأثیرات مهمی در سازمان دارد که از جمله می توان به پیش بینی پذیر کردن سازمان اشاره نمود. از دیگر نتایج رسیدن به خود کنترلی است. برای اینکه بتوانیم از کنترل های بیرونی به سمت کنترل های درونی حرکت کنیم یکی از مهمترین ابزارهای کار اخلاق است.

واژگان کلیدی: اخلاق حرفه ای، مدیریت سازمان، پیشرفت در سازمان، اهمیت اخلاق،

خوش روابط غیر اخلاقی، ابزارهای پیشرفت در سازمان