

## بررسی تاثیر انگیزشی شناسایی فرصت منابع و توانایی کارآفرینی بر آمادگی کارآفرینی از طریق نقش تعدیلگر آموزش کارآفرینی (مطالعه

موردی دانشگاه پیام نور مشهد)

احسان محمدی باجگیران<sup>۱\*</sup>، معصومه شعبانی<sup>۲</sup>

تاریخ پذیرش ۱۴۰۰/۰۸/۰۳

تاریخ دریافت: ۱۴۰۰/۰۷/۱۶

### چکیده

هدف پژوهش حاضر، تعیین میزان تاثیر مؤلفه‌های آموزش کارآفرینی، (فرصت جستجو، انگیزه، منابع و توانایی) بر آمادگی کارآفرینی است. این مطالعه از نظر هدف، کاربردی و از نظر شیوه جمع‌آوری داده‌ها، توصیفی-پیمایشی است. جامعه آماری تحقیق حاضر شامل کلیه دانشجویان دانشگاه پیام نور شهر مشهد می‌باشد که با توجه به گستردگی قلمرو تحقیق و عدم دسترسی به لیست دانشجویان از فرمول کوکران جامعه نامحدود برابر با ۳۸۴ نفر تعیین گردید. از این رو ۴۰۰ پرسشنامه به صورت تصادفی در بین دانشجویان دانشگاه پیام نور توزیع شد که از این بین ۳۸۹ پرسشنامه قابل قبول و به‌منظور تجزیه و تحلیل استفاده گردید. برای تجزیه و تحلیل داده‌ها از نرم‌افزارهای تحلیل ساختارهای گشتاوری Amos24 و بسته آماری برای علوم اجتماعی SPSS24 انجام گرفت. نتایج پژوهش نشان داد که بین انگیزه و آمادگی کارآفرینی رابطه معنادار وجود دارد و بین شناسایی فرصت و آمادگی کارآفرینی رابطه معنادار وجود دارد؛ و بین منابع و آمادگی کارآفرینی رابطه معنادار وجود دارد. فرض اثر تعدیل گری متغیر آموزش کارآفرینی در روابط بین انگیزه، شناسایی فرصت، منابع و توانایی کارآفرینی مورد تأیید قرار نگرفت؛ بنابراین فرضیه‌های پنجم، ششم، هفتم و هشتم تحقیق تأیید نشد.

کلمات کلیدی: آموزش کارآفرینی، آمادگی کارآفرینی، انگیزه کارآفرینی، شناسایی فرصت

<sup>۱</sup> دانشجوی دکتری تخصصی مدیریت بازرگانی، واحد تربیت حیدریه، دانشگاه آزاد اسلامی، تربیت حیدریه، ایران  
<sup>۲</sup> دانشجوی دکتری تخصصی مدیریت بازرگانی، واحد تربیت حیدریه، دانشگاه آزاد اسلامی، تربیت حیدریه، ایران