

## عدم اطمینان محیطی، مدیریت سود و بازده سهام (نقش تعدیل کننده

### توانایی مدیران)

حمیدرضا خدادادی<sup>۱</sup>

تاریخ دریافت: ۱۴۰۰/۰۹/۱۴

تاریخ پذیرش ۱۴۰۰/۱۰/۰۶

#### چکیده

هدف این پژوهش، ابتدا بررسی رابطه میان عدم اطمینانهای محیطی (محاسبه شده با معیار ضریب تغییرات فروش و تغییرپذیری پیش‌بینی سود هر سهم) با مدیریت سود و بازده سهام شرکت بوده و سپس بررسی می‌شود آیا توانایی مدیر بر این رابطه اثرگذار است یا خیر. بدین منظور تعداد ۱۱۹ شرکت از شرکتهای بورس اوراق بهادار تهران در بازه زمانی ۱۳۹۰ الی ۱۳۹۴ انتخاب شده و با روشهای آماری همبستگی و رگرسیون چند متغیره، فرضیه‌های پژوهش مورد آزمون قرار گرفت. نتایج پژوهش نشان داد مدیران در مواجهه با عدم اطمینانهای محیطی، جهت کاهش نوسانات سود، اقدام به مدیریت سود می‌نمایند، همچنین نتایج نشان می‌دهد بازار عدم اطمینانهای محیطی ایجاد شده از طرف مشتریان (ضریب تغییرات فروش) را درک نموده و به این عدم اطمینانها واکنش نشان می‌دهد (این نوع عدم اطمینان دارای محتوای اطلاعاتی می‌باشد)، اما به عدم اطمینانهای محیطی ناشی از تردید مدیر در مورد سود هر سهم واکنش نشان نمی‌دهد. در نهایت نتایج پژوهش نشان می‌دهد توانایی مدیران شرکتهای نمونه، در بازه زمانی پژوهش، تاثیر معناداری بر رابطه میان عدم اطمینانهای محیطی با مدیریت سود و بازده سهام ندارد.

**کلمات کلیدی:** عدم اطمینانهای محیطی، توانایی مدیر، مدیریت سود، بازده سهام.

<sup>۱</sup> گروه حسابداری، واحد ساری، دانشگاه آزاد اسلامی، ساری، ایران