

بررسی اثرات بطلت اجتماعی بر عملکرد سازمان ها

علی پیرزاد^۱، زهرا زرفشان^۲

چکیده

بطلت اجتماعی یکی از چالش های سازمانهای امروزی می باشد. که متأسفانه کمتر با آن توجه شده است. در ایت پژوهش سعی کردیم این موضوع را بررسی و حاصل نتایج آن را بیان کنیم. این پژوهش از نظر هدف کاربردی و از نظر نحوه جمع آوری اطلاعات توصیفی- همبستگی می باشد. نمونه آماری انتخاب و برای توزیع پرسشنامه از روش نمونه گیری تصادفی طبقه ای استفاده شد و در نهایت به نتایج در خور توجه دست یافتیم. به منظور تحلیل استنباطی داده های جمع آوری شده از نرم افزار Smart PLS 2 و روش حداقل مربعات جزئی استفاده شده است. خروجی های توصیفی تحقیق جهت درک بهتر و تحلیل صحیح تحقیق مورد استفاده قرار گرفته است. برای اینکه پرسشنامه مورد استفاده از روایی مطلوبی برخوردار باشد از روایی محتوا بهره گرفتیم. در این پژوهش برای بررسی پایایی ابزار از ضریب آلفای کرونباخ استفاده شده است. در بخش استنباطی نیز به بررسی انواع روایی و پایایی پرسشنامه و فرضیات پرداخته شد. نتایج حاصل از بررسی فرضیات تحقیق در شکل ها و جداولی به طور مختصر ارائه گردید. نتایج فرضیات نشان می دهد که در سطح اطمینان ۹۵٪ که تمامی فرضیات تحقیق مورد تایید می باشند

واژگان کلیدی: بطلت اجتماعی، عملکرد، برنامه ریزی، ضعف سازمانی

^۱استادیار دانشگاه آزاد اسلامی یاسوج

^۲دانشجوی دکتری رشته مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی، دانشگاه آزاد اسلامی یاسوج