

کارآفرینی با محوریت زنان (مرور سیستماتیک)

مریم خانلرزاده^۱

۱- دانشجوی کارشناسی ارشد کارآفرینی-کسب و کار جدید

چکیده

توجه به نقش زنان در اداره و اجرای کسب و کارها در اقتصاد جهانی معطوف شده، که عمدتاً به دلیل افزایش تاکید بر برابری جنسیتی است. علیرغم اهمیتی که کارآفرینی زنان دارد، اخیراً توجه تحقیقات به کارآفرینی در زمینه پویایی کارآفرینی زنان افزایش یافته است. این مقاله با مطالعه مروری مقالات کارآفرینی زنان، دو هدف را دنبال می نماید: اولاً با بررسی بخشی از مقالات منتشر شده بین سال های ۲۰۰۰ تا ۲۰۱۲، مایل به پیشرفت ادراکاتمان از تحقیقات کارآفرینی زنان در سایر کشورها هستیم، ثانیاً: شکاف های موجود در ادبیات تحقیق را مشخص می کنیم.

واژگان کلیدی: کارآفرینی، کارآفرینی زنان، کسب و کار، بررسی سیستماتیک