

رابطه بین مدیریت مدیران ارشد با موقعیت استراتژی با رویکرد بهروری سازمانی

علی پیرزاده^۱، سارا کائیدی شادگان^۲

۱- استادیار دانشگاه آزاد اسلامی یاسوج

۲- دانشجوی دکتری مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی، دانشگاه آزاد اسلامی یاسوج

sarakaeydi4700@gmail.com

چکیده

پژوهش حاضر به منظور بررسی رابطه بین مدیریت مدیران ارشد با موقعیت استراتژی سازمان صورت پذیرفته است. مورد بررسی ارزیابی ضرایب مسیر بین متغیرهای نهفته مدل در سطح معناداری حداقل ۵ درصد می باشد. این امر از طریق بررسی دو بخش ضرایب t و ضرایب مسیر (β) صورت گرفته است. خروجی‌های توصیفی تحقیق جهت درک بهتر و تحلیل صحیح تحقیق مورد استفاده قرار گرفته است. نتایج حاصل از بررسی فرضیات تحقیق در شکل‌ها و جداولی به طور مختصر ارائه گردید. تجزیه و تحلیل با استفاده از نرم‌افزار Smart PLS و روش حداقل مربعات جزئی انجام می‌پذیرد. در این روش پس از بررسی انواع روایی و پایایی ابزار گردآوری اطلاعات، اقدام به بررسی مدل کلی و در نهایت فرضیات کرده ایم. مدل‌های PLS انجام گرفته است.

واژگان کلیدی: مدیریت، مدیران ارشد، موقعیت استراتژی، بهروری سازمانی