

شناسایی ابعاد و مولفه‌های نفوذ اجتماعی در سبک رهبری شهید قاسم سلیمانی

دکتر لطف‌الله فروزنده دهکردی^۱، زینب طرفه^۲

۱- دارای مدرک دکتری حرفه‌ای در رشته مدیریت استراتژیک از دانشگاه تهران و عضو هیئت علمی دانشکده مدیریت دانشگاه تربیت مدرس

۲- کارشناس ارشد مدیریت اجرایی، گروه بازرگانی و مدیریت اجرایی، دانشکده مدیریت و حسابداری، پردیس فارابی، دانشگاه تهران، قم، ایران

چکیده

هدف این پژوهش شناسایی ابعاد و مولفه‌های نفوذ اجتماعی در سبک رهبری شهید قاسم سلیمانی است. تأثیر و نفوذ اجتماعی ویژگی زندگی روزمره است. تأثیر اجتماعی اشکال مختلفی دارد و می‌توان آن را در فرآیندهای انطباق، اجتماعی‌سازی، فشار همسالان، اطاعت، رهبری، متقاعدسازی، نفوذ اقلیت و تغییرات اجتماعی مشاهده کرد. شهید قاسم سلیمانی، از اسطوره‌های اسلامی - ایرانی و از قهرمانان ملی کشور محسوب می‌شود که از شایستگی‌ها و صلاحیت‌های بی‌نظیر فردی، معنوی و رفتاری برخوردار است که هدایت و فرماندهی مجموعه‌های بزرگی را در سطوح سازمانی و اجتماعی عهده‌دار بود که ایشان با عملکرد کامل و صحیح در حوزه‌های اجتماعی، نظامی، سیاسی و فرهنگی؛ شخصیتی ممتاز و بی‌بدیل گشتند که برای درس‌آموزی افراد جامعه الگوی بسیار شایسته‌ای شوند. یافته‌های پژوهش حاکی از آن است که امکان نفوذ اجتماعی در مکتب شهید سلیمانی بر منابع نفوذ مبتنی است که قدرت مرجعیت اجتماعی، اعتبار، جذابیت آن را ایجاد می‌نماید. لازمه نفوذ اجتماعی، وجود منابع قدرتی در رهبر است که امکان نفوذ را محقق می‌کند. منابع قدرت سردار نه از جایگاه رسمی اش نشأت می‌گرفت و نه از قدرت تنبیه و پاداش.

واژگان کلیدی: نفوذ اجتماعی، رهبری جهادی، شهید حاج قاسم سلیمانی