

## نقش تعدیل کننده حاکمیت شرکتی در رابطه بین سیکل عمر محصول یک شرکت و ریسک پذیری\*

محمد نمازی<sup>۱</sup>

سمیه حسینی نیا<sup>۲</sup>

مریم لکی خسروخانی<sup>۳</sup>

تاریخ دریافت: ۱۴۰۰/۰۹/۰۶ تاریخ چاپ: ۱۴۰۰/۱۰/۰۶

### چکیده

تئوری‌های حسابداری مدیریت ادعا می‌کنند که شرکت‌ها در طول مراحل مختلف سیکل عمر محصول، ریسک‌های متفاوتی را تجربه می‌کنند. این مطالعه نقش تعدیل کننده حاکمیت شرکتی بر رابطه بین سیکل عمر محصول یک شرکت و جنبه‌های ریسک‌پذیری آن را بررسی می‌کند. این مطالعه از سال ۱۳۸۵ تا ۱۳۹۳ در بورس اوراق بهادار تهران انجام شده است. از تجزیه و تحلیل داده‌های پانل آماری استفاده شده و نمونه شامل ۱۲۸ شرکت بود. نتایج نشان داد مرحله افول سیکل عمر محصول تنها مرحله‌ای است که بر ریسک‌پذیری شرکت‌های منتخب تأثیر می‌گذارد. به گونه قابل ملاحظه‌ای، بین مرحله افول سیکل عمر محصول و ریسک‌پذیری رابطه مثبت وجود دارد. افزون بر این، نتایج نشان‌دهنده رابطه مثبت بین مراحل رشد و کاهش سیکل عمر محصول یک شرکت است و ریسک‌پذیری آن زمانی که حاکمیت شرکتی نقش تعدیل کننده را ایفا می‌کند، رخ می‌دهد. به طور خلاصه، هنگامی که حاکمیت شرکتی به‌عنوان یک متغیر تعدیل کننده عمل می‌کند، رابطه بین سیکل عمر محصول یک شرکت و ریسک‌پذیری آن کمتر از زمانی است که چنین متغیری وجود ندارد. از این رو، نهادهای نظارتی و مدیران باید نقش حاکمیت شرکتی را در همه مراحل سیکل عمر محصول برای اطمینان از تصمیمات و استراتژی‌های شرکت موفق مورد توجه قرار دهند.

### واژگان کلیدی

ریسک‌پذیری، سیکل تولید، حاکمیت شرکتی، تئوری نمایندگی

\* این مقاله ترجمه‌ای از مقاله "The Moderating Role of Corporate Governance on the Relationship between a

Firm's Product Lifecycle and Risk-Taking" می‌باشد.

۱. استاد ممتاز، دانشکده اقتصاد، مدیریت و علوم اجتماعی، دانشگاه شیراز، شیراز، ایران. ([mnamazirose@shirazu.ac.ir](mailto:mnamazirose@shirazu.ac.ir))

۲. دکتری حسابداری، دانشکده اقتصاد، مدیریت و علوم اجتماعی، دانشگاه شیراز، شیراز، ایران.

([Sommaye.hosseini69@gmail.com](mailto:Sommaye.hosseini69@gmail.com))

۳. مترجم مقاله: دانشجوی مقطع دکتری حسابداری، دانشکده اقتصاد، مدیریت و علوم اجتماعی، دانشگاه شیراز، شیراز، ایران.

([maryamlak2613@gmail.com](mailto:maryamlak2613@gmail.com))