

## نقش بازایابی خلاق و کارآفرینانه بر عملکرد کسب و کار بر اساس مدل خودسازماندهی

حمید کاکائی\*<sup>۱</sup>

زینب طباطبایی یگانه<sup>۲</sup>

طوبی حقیقت<sup>۳</sup>

مرجان دامن کشیده<sup>۴</sup>

تاریخ دریافت: ۱۴۰۰/۱۰/۰۹ تاریخ چاپ: ۱۴۰۰/۱۱/۰۹

### چکیده

امروزه کسب و کارها در محیطی فعالیت می‌نمایند که بسیار پیچیده، غیرقابل پیش‌بینی و متلاطم می‌باشد. برای اینکه در چنین محیطی بتوان دوام آورد، کسب و کارها باید بتوانند عوامل و معیارهای مختلف را در جهت بهبود عملکرد شناسایی و جهت افزایش آن گام بردارند. از زمان ورود مفهوم خودسازماندهی از حوزه‌های سیستم‌های پیچیده به حوزه‌های مدیریتی و کسب و کار، این موضوع مورد توجه پژوهشگران بسیاری قرار گرفته است و محققین مختلف با رویکردهای متفاوتی به آن نگرسته‌اند اما فقدان پژوهشی که با رویکرد بازایابی خلاق و کارآفرینانه ارتباط آن را با عملکرد کسب و کار بررسی کند، احساس می‌گردد. در این راستا هدف تحقیق حاضر بررسی بازایابی خلاق و کارآفرینانه بر عملکرد کسب و کار بر اساس مدل خودسازماندهی می‌باشد. در راستای دستیابی به هدف حاضر، با استفاده از مرور مطالعات نظری و مطالعه توصیفی، سعی شده است تا با نگاهی مختصر و جامع بر مفاهیم متغیرهای تحقیق، درک مناسبی از آن‌ها را به وجود آورده و کمبود مطالعات نظری در این زمینه رفع گردد.

### واژگان کلیدی

بازایابی خلاق و کارآفرینانه، عملکرد کسب و کار، خودسازماندهی.

۱- دانشجوی دکتری اقتصادسنجی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی، تهران، ایران. (نویسنده مسئول:

[hamidkakaei306@yahoo.com](mailto:hamidkakaei306@yahoo.com))

۲- دانشجوی دکتری مدیریت بازایابی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم تحقیقات، تهران، ایران.

[Zeinabtabatabaei1975@gmail.com](mailto:Zeinabtabatabaei1975@gmail.com))

۳- دانشجوی دکتری حسابداری، دانشگاه الزهراء، تهران، ایران. ([Tooba.Haghighat@gmail.com](mailto:Tooba.Haghighat@gmail.com))

۴- استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی، تهران، ایران. ([Mar.Daman\\_Keshideh@iauctb.ac.ir](mailto:Mar.Daman_Keshideh@iauctb.ac.ir))