

بررسی تأثیر هوش هیجانی بر بهبود کارآفرینی سازمانی (مورد مطالعه: شرکت های دانش بنیان شهر تهران)

حمید کاکائی^۱

رضا صفری^۲

مرجان دامن کشیده^۳

غلامرضا عباسی*^۴

تاریخ دریافت: ۱۴۰۰/۱۱/۱۷ تاریخ چاپ: ۱۴۰۰/۱۲/۱۸

چکیده

در عصر دانش بنیان حاضر توجه به هوش هیجانی در بین شرکت های دانش بنیان می تواند منشا فعالیت های نوآورانه و کارآفرینانه باشد. تحقیق حاضر با توجه به اهمیت موضوع به بررسی تأثیر هوش هیجانی بر بهبود کارآفرینی سازمانی می پردازد. تحقیق حاضر از نظر ماهیت گردآوری داده ها توصیفی پیمایشی و بر اساس هدف، کاربردی است. جامعه آماری تحقیق شامل ۲۱۰ نفر از کارکنان شاغل در شرکت های دانش بنیان شهر تهران است که به صورت تصادفی انتخاب شده اند. گردآوری داده ها با استفاده از پرسشنامه های استاندارد انجام شده است. تجزیه و تحلیل اطلاعات با استفاده از آزمون های ضرایب معناداری و ضرایب مسیر در نرم افزار PLS نشان داد که هوش هیجانی می تواند منجر به بهبود کارآفرینی سازمانی گردد. همچنین نتیجه گرفته شد که مولفه های هوش هیجانی از قبیل خود آگاهی، خود تنظیمی، برانگیختگی، همدلی و مهارت اجتماعی بر بهبود کارآفرینی سازمانی تأثیر گذار می باشند. همچنین پیشنهاد گردید که برای بالا بردن کارآفرینی سازمانی و فعالیت های کارآفرینانه به مولفه های مطرح شده در این متغیر توجه شود تا بتوان جو خلاقانه ای در شرکت ایجاد کرد تا خلاقیت و ایده یابی و فرآیند تفکر حل مسئله تقویت گردد.

واژگان کلیدی

هوش هیجانی، کارآفرینی سازمانی، همدلی، مهارت اجتماعی.

۱. دانشجوی دکتری اقتصاد سنجی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی، تهران، ایران.
(hamidkakaei306@yahoo.com)
۲. کارشناسی ارشد مهندسی صنایع، دانشگاه ایوانکی، سمنان، ایران.
(M.rezasafari@ymail.com)
۳. استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی، تهران، ایران.
(Mar.Daman_Keshideh@iauctb.ac.ir)
۴. استادیار دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی، تهران، ایران. (نویسنده مسئول):
(gabbasi955@gmail.com)