

فصلنامه جهان نوین

No 4, 2 021, P 42- 52

سال سوم، شماره شانزدهم، زمستان ۱۴۰۰، صص ۴۲-۵۲

(ISSN) : 2645 - 3479

شماره شاپا: (۳۴۷۹ - ۲۶۴۵)

نقش کارآفرینی در مدیریت کسب و کار

نیلوفروجدانیان^۱

چکیده:

به زبان ساده، کارآفرینی همان فرآیند تأسیس یک کسب و کار بر مبنای یک فکر و ایده نو است. شاید به دلیل عدم فضای باز اقتصادی یک فرد یا شرکت دست به کارآفرینی می زند. عنصر کلیدی ایجاد کسب و کار و مدیریت های ناشی از آن، تولد کارآفرین و کارآفرینی است. هدف در این مقاله بررسی، تعیین نقش و نوع رابطه کارآفرینی در مدیریت کسب و کار است. با هدف پیاده سازی کاربردی و پیمایش از نوع همبستگی از ۱۰۰ نفر به صورت پرسشنامه سنجش به عمل آمد که رابطه این دو و نقش کارآفرینی در مدیریت کسب و کار چگونه می باشد. تحلیل نتایج در نرم افزار SPSS نشان داد که بین این دو رابطه معناداری وجود دارد و کارآفرینی نقش پیش بینی کننده را برای مدیریت کسب و کار بازی می کند. همچنین جهت شناسایی عوامل مؤثر در اولویت بندی آنها در رویکرد این نقش از ۱۵ نفر از خبرگان فعال و متخصص در امور مربوطه در قالب جدول مقایسات زوجی سنجش به عمل آمد که با روش بردار ویژه مشخص شد بیشترین دلیل یک کارآفرین برای ایجاد کسب و کار، عامل اقتصادی است.

واژگان کلیدی: کارآفرینی، مدیریت کسب و کار، کارآفرین

۱- دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، گرایش کارآفرینی، دانشکده اقتصاد و مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی واحد شیراز، ایران.