



## The effect of political connections on the relationship between ownership structure and managerial optimism

Farzin Khoshkar<sup>1</sup>, Majid Khansari<sup>2</sup>, Amir Ebadi<sup>3\*</sup>

1. Assistant Professor, Naser Khosrow Higher Education Institute, Saveh, Iran

2,3. M. A. Student of Accounting, Naser Khosrow Higher Education Institute, Saveh, Iran

### Abstract

Management optimism is one of the most prominent biases that influence management decisions. The purpose of this study is to investigate the effect of political connections on the relationship between ownership structure and managerial optimism. The statistical population of the study is all companies listed on the Tehran Stock Exchange and using the systematic elimination sampling method, 146 companies were selected as the sample of the research in an 8-year period between 2013 to 2020. The method used to collect information is a library and the relevant data for measuring variables were collected from Codal website and companies' financial statements and then Eviews software was used to test the research hypotheses. The results of testing the research hypotheses showed that there is a negative and significant relationship between ownership structure (institutional and family ownership) and managerial optimism; But political connections do not affect the relationship between ownership structure (institutional and family ownership) and managerial optimism.

**Keywords:** Political connections, Ownership structure, Managerial optimism, Institutional and family ownership, Tehran Stock Exchange.

\* Corresponding author: Amir Ebadi, Amir.ebadi.021@gmail.com



## تأثیر ارتباطات سیاسی بر رابطه بین ساختار مالکیت و خوش بینی مدیریتی

فرزین خوشکار

مجید خوانساری

امیر عبادی\*

استادیار، مؤسسه آموزش عالی ناصر خسرو، ساوه، ایران

دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری، مؤسسه آموزش عالی ناصر خسرو، ساوه، ایران

دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری، مؤسسه آموزش عالی ناصر خسرو، ساوه، ایران

### چکیده

خوش بینی مدیریت یکی از برجسته ترین سوگیری هایی است که بر تصمیمات مدیریتی تأثیر می گذارد. هدف این تحقیق بررسی تأثیر ارتباطات سیاسی بر رابطه بین ساختار مالکیت و خوش بینی مدیریتی می باشد. این پژوهش از لحاظ هدف، کاربردی بوده و از بُعد روش شناسی، همبستگی می باشد. جامعه آماری پژوهش، کلیه شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران بوده و با استفاده از روش نمونه گیری حذف سیستماتیک، ۱۴۶ شرکت به عنوان نمونه پژوهش انتخاب شده در دوره زمانی ۸ ساله بین سال های ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۹ مورد تحقیق قرار گرفتند. روش مورد استفاده جهت جمع آوری اطلاعات، کتابخانه ای بوده و داده های مربوط برای اندازه گیری متغیرها از سایت کدال و صورت های مالی شرکت ها جمع آوری شده و سپس برای آزمون فرضیه های پژوهش از نرم افزار ایویوز استفاده شده است. نتایج حاصل از آزمون فرضیه های پژوهش نشان داد بین ساختار مالکیت (مالکیت نهادی و خانوادگی) و خوش بینی مدیریتی، رابطه منفی و معنی داری وجود دارد؛ اما ارتباطات سیاسی بر رابطه بین ساختار مالکیت (مالکیت نهادی و خانوادگی) و خوش بینی مدیریتی تأثیر گذار نیست.

**واژگان کلیدی:** ارتباطات سیاسی، ساختار مالکیت، خوش بینی مدیریتی، مالکیت نهادی و خانوادگی، بورس اوراق بهادار تهران.