

بررسی رابطه بین افشای مسئولیت پذیری اجتماعی با مدیریت سود

سعید پاکدلان^۱، علیرضا آذرباهمان^۲، بهناز عزمی^۳

^۱ عضو هیئت علمی گروه حسابداری موسسه آموزش عالی شانندیز-مشهد

^۲ عضو هیئت علمی گروه حسابداری موسسه آموزش عالی شانندیز-مشهد

^۳ فارغ التحصیل کارشناسی ارشد حسابداری مدیریت، موسسه آموزش عالی شانندیز-مشهد (نویسنده مسئول)

چکیده

امروزه شرکت‌ها به این موضوع پی برده‌اند که می‌توانند از طریق افشای مسئولیت‌پذیری اجتماعی و ایجاد تصویری مثبت در میان ذینفعان اعتبار و خوشنامی خود را افزایش دهند. از سوی دیگر می‌توان ادعا نمود که فعالیت‌های مسئولیت‌پذیری اجتماعی می‌تواند به عنوان سازوکاری برای حصول اهداف شخصی مدیران و به تبع آن مدیریت سود استفاده شود. هدف اصلی این پژوهش بررسی تاثیر شاخص‌های حاکمیت شرکتی بر افشای زیست محیطی و افشای مسئولیت‌پذیری اجتماعی است. بدین منظور تعداد ۱۷۶ شرکت بورسی در دوره زمانی ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۸ به روش حذف سیستماتیک انتخاب گردید. برای آزمون فرضیه‌ها از تحلیل رگرسیون چند متغیره بهره گرفته شد. برای سنجش متغیر مسئولیت‌پذیری اجتماعی از شاخصی با ۳۲ مولفه و فرایند آن از طریق تحلیل محتوا صورت گرفته است. نتایج پژوهش نشان داد بین افشای مسئولیت‌پذیری اجتماعی و مدیریت سود مبتنی بر ارقام تعهدی رابطه منفی و معناداری وجود دارد. بنابراین اینگونه می‌توان استنباط کرد که بهبود افشای مسئولیت‌پذیری اجتماعی موجب کاهش مدیریت سود و شفافیت بیشتر عملکرد اقتصادی واقعی می‌شود. همچنین نتایج پژوهش بیانگر این است که افشای مسئولیت‌پذیری اجتماعی موجب کاهش مدیریت سود واقعی می‌شود بنابراین سود واقعی تر گزارش خواهد شد.

واژه‌های کلیدی: افشای مسئولیت‌پذیری اجتماعی، مدیریت سود مبتنی بر ارقام تعهدی، مدیریت سود مبتنی بر ارقام واقعی.