

بررسی تأثیر سبک‌های تفکر شهودی بر خلاقیت

غلامرضا توکلی^۱، مهدی زمانی مزده^۲

^۱ عضو هیأت علمی دانشگاه صنعتی مالک اشتر، دانشکده مهندسی صنایع
^۲ گروه علمی مدیریت - MBA دانشگاه پیام نور، ایران (نویسنده مسئول)

چکیده

خلاقیت و نوآوری به واسطه نقشی که در خلق ارزش برای سازمان‌ها داشته و یکی از ارکان انطباق با تغییرات محیط محسوب می‌شود، یکی از محورهای پژوهشی مورد علاقه پژوهشگران است. از طرفی از شهود بعنوان یکی از روش‌های دستیابی به خلاقیت نام برده و برخی محققین شهود را منبع خلاقیت‌های بشری عنوان کرده‌اند. پژوهشگران چهار سبک تفکر شهودی عاطفی، استنباطی، انتزاعی و تصویر بزرگ شناسایی کرده‌اند. هدف پژوهش، بررسی تأثیر سبک‌های تفکر شهودی بر خلاقیت در یک سازمان بزرگ خصوصی است. پژوهش از نظر هدف کاربردی و از نظر روش توصیفی و پیمایشی است. بمنظور جمع آوری داده‌ها برای بررسی فرضیه‌های پژوهش، پرسشنامه‌ای با ۲۹ گویه برای سنجش سبک‌های تفکر شهودی و ۵۰ گویه برای بررسی خلاقیت کارکنان، بین ۲۸۰ نفر از کارکنان سازمان توزیع شد. از این بین ۲۶۱ پرسشنامه قابل قبول عودت داده شد. در نهایت داده‌های جمع‌آوری شده با استفاده از روش‌های همبستگی و رگرسیون مورد ارزیابی قرار گرفت. در این پژوهش مشخص شد که تمامی سبک‌های تفکر شهودی با خلاقیت رابطه مثبت و معنادار دارند و از میان سبک‌های تفکر شهودی، شهود تصویر بزرگ دارای بیشترین اثر و شهود استنباطی دارای کمترین تأثیر بر خلاقیت در سازمان مورد بررسی است.

واژه‌های کلیدی: شهود، تفکر شهودی، تصمیم‌گیری شهودی، خلاقیت و نوآوری