

## تحلیل عوامل فرهنگی - اجتماعی گسترش بد حجابی

محمد مهدی کریمی نیا<sup>۱</sup>، فریده آل کثیر<sup>۲</sup>، مجتبی انصاری مقدم<sup>۳</sup>

<sup>۱</sup> استادیار و عضو هیأت علمی دانشگاه علوم و معارف قرآن کریم (نویسنده مسئول)

<sup>۲</sup> فارغ التحصیل سطح سه (کارشناسی ارشد) تفسیر و علوم قرآن حوزه علمیه شهرستان شوش، مدرّس حوزه و پژوهشگر

<sup>۳</sup> دانشجوی دکتری علوم قرآن و حدیث دانشگاه میبد، مدرّس دانشگاه و پژوهشگر

### چکیده

بدحجابی یکی از مسایل و چالش‌های جدی در حوزه اخلاق اجتماعی محسوب می‌شود. چون که پوشش ظاهری زن مسلمان بخشی از حقیقت باطنی و بیان گر اندیشه‌ها و نظام ارزشی‌های درونی اوست از این جهت در این به زمینه‌ها و عوامل اجتماعی و فرهنگی بدحجابی بارویکرد تحلیلی توصیفی پرداخته‌ایم. در این نوشتار، پس از بیان مفهوم حجاب، که برای رسیدن به امنیت و کاهش بحران‌های روحی ضروری است، به مفهوم بد حجابی و مهم ترین عوامل اجتماعی (تغییر ارزش‌ها با سرزنش دیگران، تقلید کورکورانه و نگرش سطحی، کمبود عاطفه و غیره. همچنین به عوامل خانوادگی و فرهنگی بد حجابی ناشناخته ماندن فرهنگ حجاب، اقلیت‌های مذهبی و غیره اشاره شد. با توجه به نتایج به دست آمده مهم ترین عوامل بی حجابی در جامعه رسانه‌ها و گسترش فساد و تباهی و دگرگونی ارزش‌ها و تهاجم فرهنگی است که در نابود کردن فرهنگ حجاب و دادن الگوی بی حجابی و خود نمایی و خود آرایی به جامعه نقش مهمی دارد.

**واژه‌های کلیدی:** بدحجابی، جامعه، عوامل، فرهنگی، اجتماعی