

عدم اطمینانی سیاست های کلان اقتصادی، رقابت اطلاعاتی و نقدینگی

محمدرضا حیدری^۱، ابوالفضل رضانی ورزنه^۲، علیرضا مومنی^۳

^۱ کارشناسی ارشد حسابداری، پیام نور مرکز تهران غرب (نویسنده مسئول)

^۲ کارشناسی ارشد حسابداری، موسسه آموزش عالی علامه امینی نایین

^۳ استادیار دانشگاه پیام نور

چکیده

ورشکستگی و زیان بسیاری از شرکتها در بحران مالی اخیر در اقتصاد جهانی، اهمیت توجه به نقدینگی شرکتها را به عنوان شاخصی که می‌تواند نشان دهنده سلامت و ثبات شرکت باشد، دوچندان کرده است. همچنین با توجه به ارتباط عملکرد شرکت با میزان فعالیت بخش های کلان اقتصادی و اینکه نااطمینانی و بی ثباتی در فضای اقتصاد کلان به بی ثباتی سیستم مالی منجر شده و در نهایت عملکرد و فعالیت شرکتها را تحت تاثیر قرار می دهد، ضرورت توجه را بیش از پیش می کند به طوری که امروزه بررسی و اطمینان سیاستهای کلان اقتصادی برای شرکتها بسیار مهم شده است. بر این اساس، هدف مطالعه حاضر، عدم اطمینانی سیاستهای کلان اقتصادی، رقابت اطلاعاتی و نقدینگی می باشد. دوره مورد بررسی در این پژوهش، دوره ای هشت ساله شامل سالهای ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۷ است. جامعه آماری این پژوهش، کلیه شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می باشد. در این مطالعه از روش داده های ترکیبی برای تجزیه و تحلیل اطلاعات استفاده خواهد شد. نتایج تحقیق نشان می دهد که اثر متغیر مستقل نااطمینانی سیاست های کلان اقتصادی بر نقدینگی سهام تاثیر منفی و معناداری داشته است و حاکی از این موضوع است که افزایش نااطمینانی منجر به افزایش ریسک مالی و کاهش بازده و نقدینگی سهام خواهد شد. همچنین نتایج تحقیق نشان می دهد که اثر متغیر مستقل رقابت اطلاعاتی بر نقدینگی سهام تاثیر مثبت و معناداری داشته است و حاکی از این موضوع است که افزایش رقابت اطلاعاتی منجر به افزایش شفافیت و اعتماد سهامداران و کاهش ریسک مالی و افزایش بازده و نقدینگی سهام خواهد شد. نتایج تحقیق نشان می دهد که اثر متغیر تعاملی مستقل نااطمینانی سیاست های کلان اقتصادی و رقابت اطلاعاتی بر نقدینگی سهام تاثیر مثبت و معناداری داشته است.

واژه های کلیدی: عدم اطمینان سیاست های کلان اقتصادی، رقابت اطلاعاتی، نقدشوندگی