

عکاسی جنگ داعش

عطیه نتاج مجد^۱، مهدی توکلی^۲

^۱ عضو هیأت علمی موسسه آموزش عالی طبری (نویسنده مسئول)

^۲ دانشجوی کارشناسی ارشد موسسه آموزش عالی طبری

چکیده

در عکس ظرفیت های ناشناخته ای وجود دارد که از حیث واقعیت به مراتب به آنچه رخ داده نزدیک تر از روایت های ادبی و تاریخی است. عکاسی جنگ، تأثیرات عمیقی بر افکار عمومی دارد. عکاسی جنگ طرز تلقی مردم نسبت به جنگ و نیز نحوه ی پوشش خبری از سوی مطبوعات را به کلی متحول کرد. مردم معمولاً با خواندن یک گزارش در روزنامه تصور درستی از واقعیت های شوم جنگ پیدا نمی کنند، اما معمولاً با دیدن یک عکس یا تصویر جنگی خیلی موثرتر و سریع تر به این واقعیت پی می برند. مقاله حاضر سعی دارد به بررسی عکاسی جنگ داعش با استفاده از تصویر سازی برای شکل دهی به ادراک و ذهنیت اشخاص و نهادها و بازیگران از موقعیت، ویژگی ها و محتوا بپردازد. در واقع این گروه توانسته اند از خود تعریف هویتی جدیدی را ارائه و براساس همین تعریف جدید، «خود» و «دیگری»، «دوست» و «دشمن» را باز تعریف کنند در راستای بررسی چرایی این مسئله، پاسخ اصلی مقاله حاضر این است که تصاویر جایگاهی برجسته در نمایش خشونت داعش داشته و انعکاس آنها تأثیرات زیادی را بر زیست اجتماعی مردمان داشته است.

واژه های کلیدی: عکاسی جنگ، داعش، جنگ سوریه، نمایش خشونت