

استفاده از مدیریت زنجیره تامین در ارتقا عملکردهای مالی

امیررضا استخریان حقیقی^۱، فاطمه کیایی^۲

^۱ استادیار گروه کامپیوتر و فناوری اطلاعات، واحد شیراز، دانشگاه آزاد اسلامی، شیراز، ایران (نویسنده مسئول)
^۲ دانشجوی کارشناسی ارشد گروه کامپیوتر و فناوری اطلاعات، واحد شیراز، دانشگاه آزاد اسلامی، شیراز، ایران

چکیده

بررسی عملکردهای مالی در شرکت های مختلف همواره مورد توجه و بررسی بوده است تا آنجا که شرکت های گسترش یافته به تحلیل های علمی در این خصوص پرداخته اند. مدیریت زنجیره تامین نیز در این خصوص همواره استفاده می شود. در این مقاله به بررسی رابطه بین تناسب زنجیره ی تامین و عملکرد مالی شرکت ها پرداخته ایم. یعنی در مورد نسبت بندی بین تامین محصولات و عدم قطعیت تقاضا ها و همچنین طرح های اصلی زنجیره تامین تحقیقاتی انجام داده ایم. در این بررسی ها شیوه های مختلف هزینه های مثبت و منفی در شرکت ها مورد بررسی قرار گرفته اند.

واژه های کلیدی: مدیریت زنجیره تامین، استراتژی عملیات، سازگاری زنجیره تامین، تجزیه و تحلیل تجربی، عملکرد شرکت