

ضرورت تحقق اقتصاد مقاومتی و گفتمان سازی آن توسط روحانیت با تأکید بر بیانات رهبر معظم انقلاب

مریم سلیمی^۱، محمد مهدی کریمی نیا^۲، مجتبی انصاری مقدم^۳، محمد حسین احمدی^۴

^۱ طلبه سطح سه (کارشناسی ارشد) رشته تفسیر و علوم قرآن کریم، مؤسسه آموزش عالی حوزوی حضرت فاطمه (سلام الله علیها)، تهران، ایران، پژوهشگر و فعال فرهنگی

^۲ استادیار و عضو هیأت علمی دانشگاه علوم و معارف قرآن کریم، طلبه و پژوهشگر حوزه علمیه قم، ایران (نویسنده مسئول)

^۳ دانشجوی دکترای علوم و قرآن و حدیث دانشگاه میبد، ایران، مدرّس دانشگاه

^۴ طلبه سطح چهار (دکتری) رشته فقه و اصول، حوزه علمیه قم، ایران، مبلغ، پژوهشگر و فعال فرهنگی

چکیده

جامعه‌ی اسلامی نیازمند نظام اقتصادی مبتنی بر تعالیم دینی است؛ زیرا الگوی تولید، توزیع و مصرف در جامعه از عوامل مؤثر بر فرهنگ و امنیت ملی می‌باشد. این پژوهش، به منظور تبیین مسؤولیت شرعی روحانیت در ایجاد گفتمان اقتصاد مقاومتی، با روش توصیفی-تحلیلی و مطالعه‌ی اسنادی؛ با احصای ویژگی‌های اقتصاد مقاومتی از بیانات رهبری، ذکر نسبت آن با نظام اقتصادی اسلام و شرح چالش‌ها و فرصت‌های اقتصادی پیش‌روی ایران، ضرورت اجرای این الگو را تشریح، و با بیان ماهیت و کارکرد گفتمان‌سازی مفاهیم دینی-انقلابی و به استناد ادله‌ی شرعی وظایف اجتماعی روحانیت، لزوم گفتمان‌سازی اقتصاد مقاومتی توسط این نهاد را تبیین نموده است. به دلیل وجوب حاکمیت نظام ولایت الهی، ممانعت از نفوذ الگوی ضد دینی و بحران‌زای توسعه‌ی غربی، مقابله با جنگ نرم اقتصادی، و بهره‌برداری بهینه از ذخایر خدادادی، تحقق اقتصاد مقاومتی، ضرورتی انکارناپذیر بوده و لازم‌اش گفتمان‌سازی عمل‌محور آن است؛ روحانیت، مهم‌ترین متولی تعلیم و تربیت اسلامی، باید با تبیین، تبلیغ، تثبیت و تعمیق ابعاد اقتصاد مقاومتی و فرهنگ متناسب با آن، با اثرگذاری بر بینش، گرایش و رفتار اقتصادی آحاد جامعه، زمینه‌ساز تبدیل اقتصاد مقاومتی به خواست عمومی و تحقق آن شود.

واژه‌های کلیدی: اقتصاد مقاومتی، روحانیت، رهبر معظم انقلاب، ضرورت، گفتمان‌سازی.