

## مروری بر تحقیقات انجام یافته درباره (دسته‌بندی سفارشات و مسیریابی اپراتورها درون انبار) در سال های ۱۹۷۵ تا ۲۰۲۱

همراز پرتوی آریا<sup>۱</sup>، لیلی هوجقانی<sup>۲</sup>

<sup>۱</sup>دانش‌آموخته، کارشناسی مهندسی صنایع، دانشکده فنی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تبریز،

<sup>۲</sup>عضو هیات علمی، گروه مهندسی صنایع، دانشکده فنی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تبریز، (نویسنده مسئول)

### چکیده

جوامع الکترونیک و آنلاین امروزی، نیازمند زمان تحویل کوتاه‌تری در پاسخگویی سفارشات خود می‌باشند. براین اساس زمان عامل بسیار مهمی در جهت کاهش هزینه‌ها و افزایش سود یک شرکت است. در فرآیند آماده‌سازی سفارش‌های مشتری، بیشترین اتلاف زمان مربوط به عملیات انتخاب سفارش‌ها، از محل ذخیره‌سازی کالاها در انبار می‌باشد. این کار غالباً توسط اپراتورهایی انجام می‌شود که با حرکت در محیط انبار، اقدام به انتخاب سفارش مشتری می‌کنند. تکرار زیاد عملیات انتخاب سفارش مشتری و نیز زمان‌بر بودن این کار، یکی از عوامل تاثیرگذار بر پرهزینه بودن عملیات انبارداری می‌باشد. شرکت‌ها در جهت افزایش سود خود، اقدام به استفاده از روش‌هایی برای کاهش زمان آماده‌سازی سفارش‌ها، از جمله: دسته‌بندی سفارش‌های مشتری، تغییر چیدمان انبار و منطقه‌بندی انبار و ... می‌کنند. دسته‌بندی سفارشات مشتری و مسیریابی اپراتور، دو مورد از مهم‌ترین این اقدامات می‌باشند. که انجام بهینه این اقدامات از دغدغه‌های اصلی مدیران شرکت‌ها می‌باشد. ما در این مقاله به مطالعه و بررسی تحقیقات انجام گرفته در زمینه دسته‌بندی سفارشات مشتریان و مسیریابی اپراتور جمع‌کننده، پرداخته‌ایم.

**واژه‌های کلیدی:** دسته‌بندی سفارش، مسیریابی اپراتور جمع‌کننده، انتخاب سفارش، مدیریت انبار