

تأثیر شبکه‌های اجتماعی بر جهانی شدن مدیریت منابع انسانی

علی گنجعلی خانی^۱، هادی همیتیان^۲

^۱ دانشجوی دکتری مدیریت رسانه دانشگاه آزاد اسلامی واحد سمنان، سمنان، ایران (نویسنده مسئول)

^۲ عضو هیات علمی و استادیار گروه مدیریت دولتی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد سمنان، سمنان، ایران

چکیده

بدون تردید اینترنت؛ یکی از تاثیرگذارترین ابداعات انسانی در قرن اخیر محسوب می‌شود. اینترنت با کارکردهای متنوع و اثربخش خود، کیفیت و کارایی جنبه‌های زندگی اجتماعی انسانی را تحت تأثیر قرار داده است. تأثیر رسانه‌های اجتماعی در استراتژی‌ها و شیوه‌های مدیریت منابع انسانی در حال افزایش است و هنوز به طور کامل مورد بررسی قرار نگرفته است. این تحقیق بر روی درک نقش رسانه‌های اجتماعی در جهانی شدن مدیریت منابع انسانی تمرکز دارد. در این مطالعه برای بررسی شبکه‌های اجتماعی و نقش آن در صنایع بزرگ استان تهران از ۸۵ مدیر در صنایع مصاحبه صورت گرفته است و با استفاده از تحلیل پیمایشی به بررسی نقش این مهم پرداخته شده است. این تحقیق از منظر هدف از نوع تحقیقات کاربردی و از منظر نوع، پیمایشی و با رویکرد مصاحبه می‌باشد. نتایج تحلیل‌ها نشان داد شبکه‌های اجتماعی بر جهانی شدن مدیریت منابع انسانی تأثیر مثبت و معناداری دارد.

واژه‌های کلیدی: شبکه‌های اجتماعی، جهانی شدن، مدیریت منابع انسانی