

تأثیر تفکر استراتژیک بر انگیزه پیشرفت با نقش میانجی تفکر خلاق (مورد مطالعه: دانشکده مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب)

مهرنوش ابراهیمی^۱، رضا آریا فرزین^۲

^۱ گروه مدیریت کسب و کار واحد تهران جنوب، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران (نویسنده مسئول)

^۲ گروه مدیریت بازرگانی واحد تهران جنوب، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

چکیده

پژوهش علمی کوششی نظام‌مند جهت پاسخ دادن به پرسش‌های پژوهش است. یکی از بخش‌های اصلی هر پژوهش علمی، گردآوری و تجزیه و تحلیل داده‌ها جهت آزمون فرضیات بیان شده توسط محقق است. انتخاب یک روش پژوهش مناسب، محقق را تا حد زیادی در پیشگیری از بروز اشتباهات یاری می‌رساند. پژوهش حاضر از نظر هدف یک پژوهش کاربردی است که با رویکردی استقرایی انجام شده است، نوع داده‌های پژوهش کمی بوده و به روش پرسش نامه گردآوری شده است. از منظر روش یک مطالعه پیمایشی از نوع همبستگی است و در دسته مطالعات توصیفی قرار می‌گیرد. جامعه آماری مورد پژوهش دانشجویان و اساتید دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب هستند و در مجموع تعداد ۴۲ پرسشنامه پاسخ داده شد. در این پژوهش از آزمون چولگی و کشیدگی و آزمون کولموگروف-اسمیرنوف برای بررسی نرمال بودن داده‌ها استفاده شده است. نتایج به دست آمده در چهار فرضیه مورد بررسی قرار گرفت. در فرضیه اول انگیزه پیشرفت بر روی تفکر استراتژیک اثر مثبت و معنا داری دارد. در فرضیه دوم تفکر خلاق بر روی تفکر استراتژیک اثر مثبت و معنا داری دارد. در فرضیه سوم انگیزه پیشرفت بر روی تفکر خلاق اثر مثبت و معنا داری دارد. در فرضیه چهارم تفکر خلاق بر روی تفکر استراتژیک و انگیزه پیشرفت اثر مثبت و معنا داری دارد.

واژه‌های کلیدی: تفکر استراتژیک، تغییر سازمانی، پیشرفت، تفکر خلاق

Skewness

kurtosis

Kolmogorov-smirnov