

بررسی نقش میانجی گر آموزش کارآفرینانه در تاثیر سبک رهبری بر فرهنگ سازمانی کارکنان شرکت فراکو

زینب نجارزاده^۱، نگار مولوی^۲

^۱ گروه مدیریت کسب و کار واحد تهران جنوب، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران (نویسنده مسئول)

^۲ گروه مدیریت بازرگانی واحد تهران جنوب، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

چکیده

این مطالعه به بررسی نقش میانجی گر آموزش کارآفرینانه در تاثیر سبک رهبری بر فرهنگ سازمانی کارکنان شرکت فراکو صاحب امتیاز وبسایت ورزش سه می پردازد که روش تحقیق مورد استفاده در آن بر اساس هدف تحقیق از نوع کاربردی و بر اساس شیوهی گردآوری اطلاعات از نوع توصیفی همبستگی می باشد. با توجه به سیر زمانی انجام تحقیق، این پژوهش از نوع مقطعی است. جامعه آماری این پژوهش شامل تمامی کارکنان شرکت فراکو صاحب امتیاز وبسایت ورزش سه (۲۰۰ نفر) می باشد. این پرسشنامه توسط ۷۰ نفر متشکل از ۴۰ خانم و ۳۰ آقا انجام شده است. نمونه آماری این تحقیق طبق جدول مورگان است. روش نمونه گیری بکار رفته در این تحقیق نیز روش نمونه گیری تصادفی ساده است. در این مطالعه از پرسشنامه‌ی فرهنگ سازمانی (رعنايي كردشولي، ۱۳۹۲)، پرسشنامه‌ی سبک رهبری (سالزمان و اندر کولک، ۱۹۸۲) و پرسشنامه‌ی آموزش کارآفرینانه (عباسزاده، ۱۳۹۴) استفاده شده است. فرضیه‌ی اصلی آن با عنوان «نقش میانجی گر آموزش کارآفرینانه در تاثیر سبک رهبری بر فرهنگ سازمانی کارکنان شرکت فراکو صاحب امتیاز وبسایت ورزش سه معنی دار است» مورد تأیید قرار گرفت. در بررسی فرضیه‌ی اول تحقیق، نتایج تحلیل‌های آماری نشان داد که این فرضیه مورد تأیید قرار گرفته و سبک‌های رهبری بر فرهنگ سازمانی کارکنان تأثیر مثبت و معنی‌داری دارد. فرضیه‌ی دوم پژوهش مبنی بر معنی‌دار بودن تأثیر سبک‌های رهبری بر آموزش کارآفرینانه‌ی کارکنان مورد تأیید قرار می‌گیرد نتایج تحلیل‌های آماری نشان می‌دهد، فرضیه‌ی سوم تحقیق با عنوان «آموزش کارآفرینانه بر فرهنگ سازمانی کارکنان تأثیر مثبت و معناداری دارد.» به اثبات رسید نتایج تحلیل‌های آماری نشان می‌دهد، فرضیه‌ی فرعی چهارم تحقیق نیز مورد تأیید قرار می‌گیرد و آموزش کارآفرینانه رابطه بین سبک های رهبری و فرهنگ سازمانی را میانجی‌گری می‌کند. با توجه به یافته‌های تحقیق، پیشنهاد می‌شود که سازمان‌ها بایستی در حفظ کارمندان بکوشند که در ایجاد و انتقال فرهنگی تلاش می‌کنند که موجبات بهره‌وری را در سازمان فراهم می‌کنند.

واژه‌های کلیدی: آموزش کارآفرینانه، سبک رهبری، فرهنگ