

تأثیر جهت‌گیری استراتژیک و فناوری اطلاعات بر ادغام بانکها (مورد مطالعه: بانک سپه استان فارس)

مهدی اسماعیلی^۱، سعید منصوریان طبائی^۲

تاریخ پذیرش ۱۴۰۱/۰۱/۲۰

تاریخ دریافت: ۱۴۰۰/۱۰/۱۸

چکیده

در این پژوهش قصد بر این است تا تأثیر جهت‌گیری استراتژیک و فناوری اطلاعات بر ادغام بانکها در بانک سپه استان فارس بررسی شود. جامعه آماری شامل کلیه بانکهای سپه در استان فارس می‌باشد؛ که بر اساس جدول مورگان ۲۹۱ نفر به دست آمد برای اندازه‌گیری متغیرها از پرسشنامه استاندارد استفاده شد که به روش نمونه‌گیری در دسترس میان مدیران و کارکنان بانک سپه توزیع و جمع‌آوری گردید. روایی پرسشنامه به صورت تشخیصی، همگرا و واگرا و پایایی پرسشنامه نیز با ضریب آلفای کرونباخ بررسی شد. آزمون مدل پژوهش بر اساس روش معادلات ساختاری و با استفاده از نرم‌افزار لیزرل صورت گرفت. نتایج نشان داد که جهت‌گیری استراتژیک بر ادغام بانکها تأثیر مثبت ندارد. فناوری اطلاعات بر ادغام بانکها تأثیر مثبت معنادار دارد. جهت‌گیری استراتژیک بر فناوری اطلاعات تأثیر مثبت معنادار دارد. در نهایت تأثیر مثبت معنادار جهت‌گیری استراتژیک بر فناوری اطلاعات تأیید شد.

کلمات کلیدی: جهت‌گیری استراتژیک، فناوری اطلاعات، ادغام بانکها، بانک سپه استان فارس.

^۱ دکتری تخصصی مدیریت، مدیریت شعب بانک سپه استان فارس، ایران.

^۲ کارشناس ارشد اقتصاد، مدیریت شعب بانک سپه استان فارس، ایران.