







Designing a Glass Ceiling Model Using Grounded Theory Approach

Arezoo Shafi ¹, Zeinab Gheisari ², Zohreh Rezadoost ³, Leila Hashemi ⁴, Pegah Lotfollahi ⁵,
Farzaneh Amiri ⁶

Abstract

Background & Purpose: With the growth of societies, women nowadays are much more involved in organizations and jobs than ever before and are active as an influential workforce. Although there has been a lot of progress in the presence of women today comparing with the past, the structural and social barriers and pressures to create a glass ceiling for women continue to this day. The purpose of this research is to design a glass ceiling approach to break based on grounded theory analysis.

Methodology: This study is developmental in terms of result, exploratory in terms of the purpose, qualitative regarding methodology. Fifteen professionals including directors, officers, and professionals from different levels of the oil company took part in this study. The research data collection tool was interview and the data theory method was used to analyze the data. In the present study, the interviews were conducted in depth in the early stages, but because of the conceptual codes, the interviews were more purposeful and semi-open in order to properly conceptualize the topic.

Findings: The analysis of the research codes after performing open coding and axial coding revealed a total of 829 open source coding, 424 coding, 307 sub-themes, and 61 main themes.

Conclusion: Recognizing the causal factors, contextual and confounding conditions of the glass ceiling can increase the level of perception of women's empowerment as a basis for promotion and the level of organizational functions, both in human resource strategies and in enhancing the level of outcomes. This understanding can prepare the possibility to use the women's abilities and promote gender equality in the organization.

Keywords: Glass ceiling, Gender stereotyping, Grounded theory analysis

Citation: Shafi, Arezoo, Gheisari, Zeinab, Rezadoost, Zohreh, Hashemi, Leila, Lotfollahi, Pegah and Amiri, Farzaneh (2022). Designing a glass ceiling model using grounded theory approach. *Journal of Human Resource Studies*, 12(1), 131-151. <https://doi.org/10.22034/JHRS.2022.150421>

1. PhD., Department of Public Administration, Isfahan University of Science and Research, Isfahan, Iran. E-mail: arezoo_shafi@yahoo.com
2. MSc., Department of Chemical Engineering, Malek Ashtar University of Technology, Tehran, Iran. E-mail: zeinab_gheisaree@yahoo.com
3. MSc., Department of Business Management, Payame Noor University, Tehran, Iran. E-mail: r.rezadoost@gmail.com
4. MSc., Department of Management, University of Science and Technology, Tehran, Iran. E-mail: leila.hashemi@gmail.com
5. MSc., Department of Business Management, Shahid Beheshti University, Tehran, Iran. E-mail: lotfollahi.pegah@gmail.com
6. MSc., Department of Law, Bandar Abbas Branch, Islamic Azad University, Bandar Abbas, Iran. E-mail: farzaneg@gmail.com

طراحی الگوی سقف شیشه‌ای با رویکرد نظریه داده‌بنیاد

آرزو شفی^۱، زینب قیصری^۲، زهره رضادوست^۳، لیلا هاشمی^۴، پگاه لطف‌الهی^۵، فرزانه امیری^۶

چکیده

زمینه و هدف: هم‌زمان با رشد جوامع، امروزه زنان بسیار بیشتر از گذشته در سازمان‌ها و مشاغل نقش دارند و به نوعی، نیروی کار تأثیرگذار و فعالی به‌شمار می‌روند. هرچند حضور زنان در مقایسه با گذشته افزایش یافته است، موانع و فشارهای ساختاری و اجتماعی، به‌منظور ایجاد سقف شیشه‌ای برای زنان کماکان ادامه دارد. بر این مبنا، هدف پژوهش حاضر، طراحی مدلی برای شکست سقف شیشه‌ای با استفاده از رویکرد نظریه داده‌بنیاد است.

روش: این پژوهش از نظر نتیجه، توسعه‌ای و از نظر هدف، اکتشافی و از نظر روش، کیفی است و با مشارکت ۱۵ نفر از مدیران و مسئولان متخصص و کارشناسان صاحب‌نظر در سطوح مختلف یکی از شرکت‌های نفتی زیرمجموعه وزارت نفت اجرا شده است. داده‌های پژوهش به کمک ابزار مصاحبه جمع‌آوری و با استفاده از روش نظریه داده‌بنیاد تحلیل شده است.

یافته‌ها: در این پژوهش به‌منظور شناسایی کدهای مفهومی برای مفهوم‌سازی مناسب موضوع، ۱۵ مصاحبه عمیق انجام شد. تحلیل کدهای پژوهش پس از انجام کدگذاری‌های باز و محوری، در مجموع به شناسایی ۸۲۹ کد باز اولیه، ۴۲۴ کد مفهومی، ۳۰۷ تم فرعی و ۶۱ تم اصلی انجامید.

نتیجه‌گیری: بر اساس نتایج پژوهش، شناخت عوامل علی و شرایط زمینه‌ای و مداخله‌گر سقف شیشه‌ای، می‌تواند ضمن افزایش سطح ادراک توانمندی‌های زنان، به ارتقای سطح کارکردهای سازمانی منجر شود و عدالت و برابری جنسیتی میان مردان و زنان را افزایش دهد.

کلیدواژه‌ها: تحلیل نظری داده‌بنیاد، سقف شیشه‌ای، تصوراتی قالبی جنسیتی

استناد: شفی، آرزو، قیصری، زینب، رضادوست، زهره، هاشمی، لیلا، لطف‌الهی، پگاه و امیری، فرزانه (۱۴۰۰). طراحی الگوی سقف شیشه‌ای با رویکرد نظریه داده‌بنیاد. *مطالعات منابع انسانی*، ۱۱ (۴)، ۱۳۱-۱۵۱.

-
- | | |
|----------------------------|--|
| arezoo_shafi@yahoo.com | ۱. دکتری، گروه مدیریت دولتی، دانشگاه علوم و تحقیقات اصفهان، اصفهان، ایران. رایانامه: |
| zeinab_gheisaree@yahoo.com | ۲. کارشناس ارشد، گروه مهندسی شیمی، دانشگاه صنعتی مالک اشتر، تهران، ایران. رایانامه: |
| r.rezadost@gmail.com | ۳. کارشناس ارشد، گروه مدیریت بازرگانی، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران. رایانامه: |
| leila.hashemi@gmail.com | ۴. کارشناس ارشد، گروه مدیریت، دانشگاه علم و صنعت، تهران، ایران. رایانامه: |
| lotfollahi.pegah@gmail.com | ۵. کارشناس ارشد، گروه مدیریت بازرگانی، دانشگاه شهید بهشتی، تهران، ایران. رایانامه: |
| farzaneg@gmail.com | ۶. کارشناس ارشد، گروه حقوق، واحد بندرعباس، دانشگاه آزاد اسلامی، بندرعباس، ایران. رایانامه: |
-

DOI: <https://doi.org/10.22034/JHRS.2022.150421>

ناشر: دانشکده مدیریت، دانشگاه علوم و فنون هوایی شهید ستاری

نویسنده مسئول: آرزو شفی

مطالعات منابع انسانی، ۱۴۰۱، بهار، دوره ۱۲، شماره ۱، ص. ۱۳۱-۱۵۱

دریافت: ۱۴۰۰/۰۸/۰۷، بازنگری: ۱۴۰۰/۱۱/۲۱

شاپای الکترونیک: ۲۷۸۳-۰۶۲۴

پذیرش: ۱۴۰۱/۰۲/۲۸

نوع مقاله: پژوهشی

انتشار: ۱۴۰۱/۰۳/۰۸

© نویسندگان