

تاب آوری زنجیره تامین در شرایط کرونا

کیوان شعبان بلقیس آباد

چکیده

هدف از این تحقیق بررسی عوامل موثر بر زنجیره تامین در صنایع مختلف در ایران و سایر نقاط جهان در شرایط بحرانی و بخصوص شرایط کرونا می باشد. در روش جمع آوری اطلاعات از دو روش کتابخانه ای و پیمایشی استفاده شده است. این مقاله از نوع توصیفی میباشد. در مرحله اول: به تعریف مفهوم زنجیره تامین، مدیریت مرتبط با زنجیره تامین، اصول و نظام حاکم بر آن و اهمیت زنجیره تامین می پردازد. در مرحله دوم: به تعریف تاب آوری و تعاریف مرتبط با آن اشاره شد. نظریه های مرتبط با تاب آوری بررسی گردید و ابعاد تاب آوری و مفاهیم مربوط با خود تاب آوری از دیگر موضوعاتی است که در ادامه این مقاله به آنها اشاره شده است. نقش فرهنگ در تاب آوری و ارتقای خود تاب آوری توضیح داده شد. تاب آوری در زمانهای بحران و علی الخصوص دوران کرونا شاه کلید و موضوع اصلی این مقاله می باشد که به صورت مبسوط بررسی گردید و راهکارهای مقابله با آن در کاهش تاثیرات مربوط به آن در زنجیره تامین شرح داده شد. شیوع و همه گیری ویروس کرونا و دگرگونی های برخاسته از آن اولویتهای بسیاری از رهبران زنجیره تامین را تغییر داده و آن ها را وادار به استفاده از استراتژی های تاب آور نموده است. به گونه ای که در یکی از نظرسنجی های اخیر گارتنر، ۲۱٪ از پاسخ دهندگان اظهار داشتند که آن ها امروز دارای شبکه ای بسیار تاب آور هستند و بیش از نیمی از آن ها انتظار دارند که طی دو تا سه سال بسیار تاب آور باشند. ایجاد و توسعه انبارداری احتیاطی، طراحی شبکه زنجیره تامین متنوع، ایجاد منابع چند منظوره، نزدیک شدن به مصرف کننده، ایجاد پلنفرم و مشارکت های اکوسیستم از راهکارهایی میباشند که تاب آوری زنجیره تامین شرکت ها و سازمانهای مختلف را در شرایط بروز بحران و کرونا افزایش خواهند داد.

واژگان کلیدی: زنجیره تامین، تاب آوری، کرونا