

## ادراک از کیفیت خدمات حسابرسی و تمایلات رفتاری صاحبکار

علیرضا مهرآذین<sup>۱</sup>

زهرا آرزوبخش<sup>۲\*</sup>

تاریخ دریافت: ۱۴۰۰/۱۲/۱۸ تاریخ چاپ: ۱۴۰۱/۰۱/۱۸

### چکیده

هدف این تحقیق بررسی رابطه بین ابعاد کیفیت حسابرسی درک شده در تمایلات رفتاری مشتریان خدمات حسابرسی (صاحبکار) است. جامعه آماری این تحقیق اعضای هیئت مدیره، مدیر عامل و مدیر مالی شرکتهای حسابرسی شده توسط موسسات عضو در جامعه حسابداران رسمی ایران بود. در این تحقیق، ابعاد کیفیت حسابرسی از منظر تکنیک، کارکرد و استقلال به عنوان متغیر مستقل و تمایلات رفتاری بازار شامل تکرار خرید خدمات (تمدید قرارداد حسابرسی)، قصد خرید بیشتر (دریافت خدمات غیر حسابرسی)، معرفی مؤسسه حسابرسی به دیگران به عنوان متغیر وابسته در نظر گرفته شد. تحقیق حاضر در زمره تحقیقات بنیادی قرار دارد. ابزار جمع آوری داده‌ها، پرسشنامه استاندارد گبرمیکائیل (۲۰۱۹) بود. بر اساس روش کوکران ۲۳۹ پرسشنامه انتخاب و مورد آزمون قرار گرفت. به منظور تحلیل داده‌ها ابتدا ویژگیهای جمعیت شناختی پاسخ دهندگان و آمار توصیفی بررسی و سپس از رویکرد معادلات ساختاری و تحلیل مسیر و آزمون‌های نشانگرهای برازش برای تایید و رد فرضیه‌های تحقیق استفاده گردیده است. نتایج تحقیق نشان داد که بین ابعاد کیفیت حسابرسی تکنیکی، کارکردی و استقلال حسابرسی با تمایلات رفتاری (تمدید قرارداد حسابرسی، قصد استفاده از خدمات غیر حسابرسی و معرفی مؤسسه حسابرسی به دیگران) رابطه مثبت و معنادار وجود دارد.

### واژگان کلیدی

کیفیت حسابرسی، کیفیت کارکردی، کیفیت تکنیکی، استقلال حسابرسی، تمایلات رفتاری

۱- گروه حسابداری، واحد نیشابور، دانشگاه آزاد اسلامی، نیشابور، ایران. (mehrazeen@gmail.com)

۲\* - کارشناس ارشد حسابداری، گروه حسابداری، واحد نیشابور، دانشگاه آزاد اسلامی، نیشابور، ایران. (نویسنده مسئول):

[zahra.arezubakhsh@gmail.com](mailto:zahra.arezubakhsh@gmail.com)