

شناسایی عوامل تأثیرگذار در ارتقا و رشد استارت‌آپ‌ها

شایان شهرکی مقدم^{۱*}

حسن فارس‌جانی^۲

تاریخ دریافت: ۱۴۰۱/۰۲/۲۲ تاریخ چاپ: ۱۴۰۱/۰۳/۲۹

چکیده

در شرایط کنونی، استارت‌آپ‌های فناوری موفق تبدیل به موتور رشد اقتصاد اطلاعاتی و اقتصاد اینترنتی شده‌اند و توسعه اخیر اکوسیستم‌های استارت‌آپ در سراسر جهان، نتایج چشمگیری در آینده اقتصاد جهانی خواهد داشت. هدف از انجام پژوهش حاضر شناسایی ابعاد و معیارهای ارتقا و رشد استارت‌آپ‌های مبتنی بر اینترنت با استفاده از تکنیک دلفی فازی است؛ بنابراین پس از بررسی مبانی نظری و پیشینه پژوهش با استفاده از نظرسنجی از ۲۵ خبره صاحب‌نظر و صاحبان کسب و کارهای استارت‌آپی آنلاین از میان ۵ بُعد و ۴۸ معیار شناسایی شده با غربالگری دلفی فازی تعداد معیارها به ۲۲ معیار تقلیل یافت.

واژگان کلیدی

استارت‌آپ‌ها، ارتقا و رشد، عوامل کلیدی، دلفی فازی.

۱. کارشناسی ارشد، مدیریت صنعتی، دانشگاه شهید بهشتی، تهران، ایران. (نویسنده مسئول: shahraki.shayan@gmail.com)

۲. دانشیار مدیریت صنعتی، دانشگاه شهید بهشتی، تهران، ایران. (h-farsi@sbu.ac.ir)